

2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

上海晨光文具股份有限公司



M&G 晨光文具

关于本报告	01
总裁致辞	03
关于晨光	05
可持续发展管理	06

01 专题：可持续产品创新与实践

可持续产品布局	13
可持续产品系列	14
可持续性设计	15
绿色消费倡导	16

02 产品与责任

可持续产品	18
产品质量与安全	22
营销与售后	27

03 气候与环境

应对气候变化	30
环境合规与污染防治	40
废弃物管理	41
水资源管理	42
生物多样性	43

04 价值链共赢

技术创新	46
供应链管理	50
信息安全与隐私保护	54

05 员工与社区

职业健康安全	60
员工权益与发展	63
多元平等与包容	70
社会公益	72

06 治理与诚信

公司治理	76
投资者沟通	77
风险管理	78
商业道德	79

ESG 绩效数据	82
独立审验报告	88
指标索引	89



关于本报告

本报告为上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光文具”“晨光”“我们”或“公司”）发布的第五份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），重点披露晨光于 2025 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念、进展及亮点绩效。



编制依据

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（“上交所《指引》”）和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（“上交所《指南》”）编制，同时参考中华人民共和国财政部等九部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（“财政部《基本披露准则》”）《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》（“财政部《气候披露准则》”）、全球可持续发展标准委员会（“GSSB”）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（“GRI 标准”）、国际可持续发展准则理事会（“ISSB”）发布的国际财务报告可持续披露准则（“IFRS”）第 1 及 2 号（“IFRS S1”及“IFRS S2”）、气候相关财务信息披露工作组（“TCFD”）、联合国可持续发展目标（“SDGs”）。

报告范围

时间范围：

本报告覆盖的时间范围与晨光 2025 年年度报告一致，为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”或“报告期”）。部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。

组织范围：

除特定说明外，本报告信息和数据披露范围与晨光 2025 年年度报告一致，包含晨光及科力普科技集团股份有限公司（以下简称“科力普集团”）、九木杂物社企业管理有限公司（以下简称“九木杂物社”）、安硕文教用品（上海）股份有限公司（以下简称“安硕文教”）等子公司。

声明

本报告所使用数据均来自公司正式文件、相关报告和统计报告。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

本报告已经晨光 2026 年 3 月 30 日召开的第六届董事会第十五次会议、战略委员会 2026 年第一次会议审议通过。

报告审验

为增强报告的真实性和可靠性，本报告交由中国节能皓信（香港）咨询有限公司进行第三方报告审验，并提供独立的审验报告，详细内容请参见“独立审验报告”章节。

报告获取

本报告提供中文简体和英文两种版本。如对两个版本的理解有任何分歧时，请以中文简体版本为准。

报告以纸质版和电子版两种方式发布。电子版报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和晨光文具官网（www.mg-pen.com）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱：ESG@mg-pen.com

总裁致辞

CEO'S MESSAGE



陈湖雄

上海晨光文具股份有限公司
总裁

日月其迈，时盛岁新。2025年，是晨光顶风破浪，稳中有进，持续向好的一年。面对全球经济新旧动能转换、市场竞争加剧、消费市场承压等复杂局面，晨光选择做长期主义者，坚持做难而正确的事。围绕“书写可持续的商业未来”愿景，我们在可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工与社区四大战略支柱下扎实推进、久久为功，取得了一系列具有行业示范意义的阶段性突破。报告期内，晨光 MSCI ESG 评级跃升至 AA，并成功入选标普全球《可持续发展年鉴 2026》，跻身全球同行 ESG 治理的领导者梯队，标志着我们正以卓越的 ESG 实践，向世界展现“中国文具”的责任与风采。

坚持绿色创新，书写可持续产品新范式

产品是晨光链接消费者与美好绿色生活的桥梁。2025年，我们深化落实《可持续产品评价标准》，将可持续理念植入产品全生命周期，加速构建多元化可持续产品矩阵：在消费端，通过材料革新与创意设计，推出“LOHAS”“珍稀动物”等系列新品，将生物多样性保护理念具象化为触手可及的日常体验；在企业端，打造“Eco+ Office”低碳办公解决方案，赋能客户绿色转型。同时，我们依托创意快闪活动、门店可持续专区深化与年轻一代的价值共鸣，并携创新成果亮相博鳌亚洲论坛、COP30 等国际舞台，向世界贡献引领绿色消费转型的中国方案。

深化气候行动，驱动全价值链低碳转型

面对气候环境的长期挑战，晨光以坚定的执行力落实碳中和路线图。2025年，在新基地落成投产的背景下，我们依然将集团碳排放有效控制预期目标内，范围 1、2 碳排放总量较 2021 年下降 36%。通过加大生产物流基地的自建光伏与绿电采购力度，可再生能源占总用电量比例提升至 21%。我们的减碳行动进一步向价值链上下游延伸，依据 ISO 14067 标准建立起产品碳足迹核算体系，完成 11 款产品的全生命周期碳足迹核算，其中 6 款已获得第三方认证。此外，依托 AI 算法优化物流调度并规模化应用循环包材，我们正持续压缩仓储物流阶段碳排放，并进一步深化公司运营的绿色韧性。

强化价值共赢，构建负责任供应体系

供应链韧性与价值链共荣是晨光行稳致远的基石。我们致力于构建绿色、合规、共赢的可持续供应链体系，将 ESG 评价维度融入新供应商筛选和准入机制，实现从源头把关。报告期内，我们对 97 家关键供应商完成了全面深度的 ESG 评估，通过协同共建，针对性推动了管理改良，实现整改合格率达 100%。秉持“伙伴天下”的襟怀，我们持续提升对渠道伙伴的支持力度，2025 年开展了阵地打造、品牌升级、数字化等丰富的渠道赋能行动，全方位支持渠道伙伴锻造穿越周期的抗风险韧性，共筑价值长青。

秉持利他初心，共筑员工与社区福祉

“好别人才好自己”的利他价值观，是晨光企业文化的底色。2025年，我们坚持“以人为本”，致力于为每一位奋斗者搭建施展才干的广阔舞台。我们持续优化人才梯队建设，通过“光之子”管培生计划、晨光大讲堂等培训项目，让新锐力量快速成长，让领军人才脱颖而出。同时，我们将多元、平等、包容（DEI）上升至战略高度，首次任命晨光文具首席多元官（CDO），面向全员发布 DEI 战略屋，并通过推进女性领导力工作坊、员工敬业度调研等，构建开放包容的职场环境。在社会责任领域，上海晨光公益基金会坚持在乡村美育领域深度扎根，核心项目“美时美课”在本年度走进了 960 所学校和 110 个社区，共惠及 86 万人次。我们更携手华东师范大学专业心理团队发布首份《心理美育报告》，以专业力量填补行业空白。从连续 8 年的“鸡蛋暴走”到城市中心的公益画展，我们带动员工与公众共同身体力行，汇聚成一股向善的洪流，让晨光公益品牌在全社会熠熠生辉。

凡益之道，与时偕行。在未来的征途中，我们将始终坚守初心，与消费者、员工、客户、供应商及所有利益相关方并肩同行，共同书写中国品牌在可持续发展道路上的新篇章，向着“世界级晨光”的目标稳步迈进。

关于晨光

作为全球最大的文具制造商之一，晨光是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商，致力于让学习和工作更快乐、更高效。产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。公司于 2015 年 1 月 27 日正式在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 603899。

晨光拥有独立完整的从品牌、产品设计研发、原辅料采购、产品制造、供应链管理、仓储物流到营销网络管理的健全经营体系，在全国覆盖近 7 万家零售终端，拥有九木杂物社、晨光生活馆等 900 多家零售大店。同时基于市场需求每年推出上千款新品，产品远销 100 多个国家和地区，合作伙伴遍及全球。作为深受中国消费者喜爱的民族品牌，晨光正在开创一条中国文具的创新之路，完成从中国制造向中国创造的华丽蜕变。近年来，APEC 会议、博鳌亚洲论坛、全球 CEO 大会等国家级高端会议现场均可见到晨光的各类产品，展现出晨光打造“世界级晨光”的愿景。

晨光经营体系



品牌、产品设计研发

原辅料采购

产品制造

供应链管理

仓储物流

营销网络管理

营业收入

250.64 亿元

同比增长 **3**%

员工总数

5,503 人

全国覆盖零售终端近

70,000 家

拥有九木杂物社、晨光生活馆等零售大店

900⁺ 家

产品远销

100⁺ 个国家和地区



晨光业务布局

晨光全面推进四大产品赛道——大众产品赛道、精品文创产品赛道、儿童美术产品赛道、办公产品赛道，并积极开拓渠道创新，大力发展零售大店业务九木杂物社、企业通用物资数智化采购服务业务科力普集团，打造独立潮玩文创品牌奇只好玩，先后收购投资安硕文教（旗下拥有高知名度木杆铅笔品牌马可 MARCO）及挪威高端护脊书包品牌贝克曼，加速国际化布局，不断壮大品牌矩阵。

M&G 晨光文具



企业文化



评级与荣誉



MSCI ESG 评级
AA 级



入选标普全球
《可持续发展年鉴 2026》



CDP 气候问卷评分
B 级



万得 (Wind) ESG 评级
AA 级

《2025 年工商业生物
多样性保护典型案例》
生态环境部

2025 年上市公司可持续
发展优秀实践案例
中国上市公司协会

2025 中国企业 ESG100
指数
人民日报海外网

可持续先锋案例
企业可持续发展大会

2025 企业绿色转型与
ESG 实践案例
中华环保联合会

儿童公益贡献奖
上海市儿童公益基金会

可持续发展管理

可持续发展战略

晨光以“书写可持续的商业未来”为愿景，围绕“可持续产品”“应对气候变化”“可持续供应链”“赋能员工和社区”四大支柱，明确 2022-2025 年可持续发展战略，致力于在可持续消费、绿色生产、负责任采购、关注员工成长、促进平等教育等方面，引领行业的可持续发展。



晨光可持续发展目标

报告期内，晨光正式发布 2030 年可持续发展战略目标，推动 ESG 从理念转化为可量化、可追踪的落地行动，并通过目标牵引可持续发展理念更深度地与业务运营融合。目标制定基于国内外法规政策研究，参考行业领先实践，并结合公司内部现状评估结果，经过公司核心管理层多轮研讨，确定实施路径及每年度具体行动指标。进入 2025 年首个量化目标执行年，公司将可持续发展目标与业务中心负责人绩效考核挂钩，通过实行“月度跟踪、季度审视、年度考核”的闭环管理机制，根据业务演进与环境变化配置资源并及时纠偏，确保各项目标的稳步推进。

晨光可持续发展目标与报告期内进展

战略支柱	目标	基线年	目标年	报告期内进展	状态
 可持续产品 ¹	20% 产品采用可持续设计	/	2030	采用可持续设计的产品合计 262 款	进行中
	100% 新品开发经过可持续产品评估	/	2030	可持续产品评价全面融入新品开发和审核流程	进行中
 应对气候变化 ²	自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量下降 42%	2021	2030	2025 年范围 1 和 2 温室气体排放量较 2021 年下降 36%	进行中
	实现价值链碳中和	2021	2050	收集 80% 供应商碳排放数据，初步建立供应链碳管理体系	进行中
 可持续供应链	100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则	/	2025	关键供应商 ESG 评估整改合格率达 100%	已完成
	ESG 评估和审核覆盖 80% 供应商	/	2030	97 家供应商参与晨光 ESG 审核，已实现关键供应商 100% 覆盖	进行中
	将 ESG 要求加入所有新供应商筛选和准入标准	/	2025	已将 ESG 风险审核要素加入新供应商开发引进评估体系	已完成
 赋能员工和社区	培训体系覆盖 100% 正式员工	/	2028	员工培训覆盖率 85.6%	进行中
	保持每年重伤和死亡事故均为零	2024	/	零重伤和死亡事故	已完成
	赋能千万人次	2022	2030	2022 年以来，上海晨光公益基金会教育公益行动累计受益人次超过 203 万	进行中

1. 关于可持续产品定义与评价方法等更多信息，请参见本报告“产品与责任-可持续产品”章节。

2. 范围 2 温室气体减排目标设定采用基于市场的核算方法。

可持续发展治理

晨光已建立一套职责分明、上下联动的可持续发展治理架构。报告期内，公司发布《环境与可持续发展政策》³，进一步明确由董事会、战略委员会、可持续发展办公室、各中心、部门和子公司组成的分级治理体系，共同推动可持续发展战略各项工作落地。公司专设首席可持续发展官（CSO），并组建了具备多元化行业经验与 ESG 专业背景的可持续发展办公室。基于年度目标下重点项目推进需求，针对性组织开展面向管理层的前沿趋势解读与议题培训，提升各治理层级的科学决策水平。

晨光可持续发展治理职责



公司对 ESG 绩效实施动态监控与分级管理，各中心、部门及分子公司负责 ESG 关键数据的定期采集与报送，可持续发展办公室对 ESG 绩效实施持续的动态监控，将可持续发展治理成效作为衡量各职能部门管理效能的指标，强化管理层的履职责任。基于上述监控反馈，董事会战略委员会定期听取有关战略目标的推进汇报，以此为依据对核心议题进行战略聚焦并科学配置资源，推动 ESG 目标与业务运营的深度融合。同时，公司将可持续发展相关影响、风险与机遇纳入业务决策流程，包括对高风险供应商及合作方实施审慎合作，或依照标准流程进行风险管控，确保可持续发展战略的精准落地，为组织的长期韧性成长筑牢治理根基。

3. 晨光《环境与可持续发展政策》已在公司官网“投资者关系 - ESG - 报告与政策”版块公开发布。

可持续议题管理

双重重要性评估

可持续发展议题的重要性评估是晨光开展可持续重点工作规划、内外部沟通和信息披露的基础。本年度公司根据上交所《指引》要求，针对评估方法开展量化升级，将可持续发展相关机遇和风险与具体财务指标关联，通过政策分析、同业对标、内部研讨会及跨部门访谈等方式，对现有可持续发展议题可能对公司财务产生的潜在影响（财务重要性）以及公司对经济、社会和环境产生的实际及潜在影响（影响重要性）进行了系统识别与“双重重要性”评估，并将评估结果提交公司风险管理与合规委员会审阅确认后，绘制晨光 2025 年可持续发展议题重要性矩阵。未来，我们将进一步优化“双重重要性”议题的评估方法，提升财务重要性评估的定量程度与准确程度，待时机成熟进行披露，与利益相关方透明沟通。

晨光 2025 年可持续发展议题重要性矩阵

议题库更新

通过分析可持续发展趋势与行业动态，基于上交所《指引》要求，结合晨光战略规划与经营侧重，更新并确认了 18 项可持续发展议题。与 2024 年度识别的议题清单相比，有如下变化：“员工权益”“员工福利”“培训与发展”合并为“员工权益与发展”议题；“产品质量”与“化学品安全”合并为“产品质量与安全”议题；“应对气候变化”与“碳排放与能源管理”合并为“应对气候变化”议题。

识别风险和机遇

根据确定的议题清单，通过对标研究、内部研讨及业务访谈等方式，建立“议题-环节-影响”的映射关系，初步识别并验证关键风险和机遇在业务流程中的触发点，梳理了其对公司经营的影响传导链条。

评估议题重要性

财务重要性评估：基于风险和机遇识别，将各项议题与现有会计科目及可统计财务数据匹配，建立量化分析基础，进行“财务影响程度”和“发生可能性”的双重评分，计算综合均分后，按阈值划定财务重要性议题优先排序。综合内部专家与核心高管的意见，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

影响重要性评估：向董事会成员、投资者、员工、供应商、消费者等 13 个利益相关方群体发放调研问卷，邀请其围绕议题的影响程度、发生的可能性两个维度对议题进行打分，根据各群体的视角进行评分的加权计算，并对议题进行排序。本年度共收集有效问卷 742 份。

绘制“双重重要性”矩阵

结合“财务重要性”与“影响重要性”双重维度的分析结果，绘制议题矩阵，并向公司风险管理与合规委员会汇报，经审议后，确认晨光“双重重要性”议题矩阵。

影响重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 营销与售后 职业健康与安全 员工权益与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 ◆ 技术创新 ◆
	中	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 社会公益 多元化与平等机会 企业治理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规与污染物治理 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 ◆ 可持续产品 ◆
	低	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 ◆
		不重要	财务重要性	重要

注：在本报告中，凡标注有“◆”符号的内容，均代表经公司评估具有财务重要性的议题。

影响、风险与机遇

晨光遵循“双重重要性”原则，高度重视可持续发展议题对公司商业价值的潜在影响，尤其是具有较高财务重要性的议题。我们通过系统化的评估机制，识别并管理伴随这些议题而来的风险与机遇，以增强公司战略韧性并实现长期价值创造。公司已将可持续发展相关风险与机遇的管理融入公司整体战略与全面风险管理体系，依托公司现有的“三道防线”风险管理架构，明确业务部门、风险管理职能部门及审计部门的职责，建立常态化的风险监测与预警机制，确保重大财务风险可防、可控。

议题	具体指标	风险 / 机遇分类	影响时间范围 ⁴	影响的价值链环节	潜在影响	应对举措
产品质量与安全	产品质量	风险	短、中、长期	价值链上游 公司运营 价值链下游	更严格、更高水平的产品品质检测和化学品管理需要额外资金投入。同时，如果发生品质相关负面事件，可能导致产品召回、品牌声誉下降等情况，进而影响公司营收。	加强产品质量与安全管理体系建设，减少品质隐患，同时严格管控供应链原材料与成品质量与安全。
	产品健康安全	机遇	中、长期	价值链下游	消费者对文具产品健康安全的关注度日益提升，具有更高安全标准的高附加值产品能够开辟新的利润增长极，推动营业收入与经营效益的增长。	持续投入食品级儿童美术画材的研发，同时执行高于国标的化学品安全管理规范，向消费者普及产品健康安全知识。
技术创新	知识产权保护	风险	中、长期	公司运营 价值链下游	若核心技术遭到第三方侵害或恶意模仿，可能削弱公司的差异化竞争优势，导致市场份额与潜在收入的流失；同时，若卷入知识产权纠纷或诉讼，可能产生额外的法律合规成本与赔偿支出。	完善知识产权合规管理体系，将知识产权风险识别嵌入业务全流程；联合多方力量严厉打击侵权行为，维护市场份额与品牌声誉。
	材料、工艺与设计创新	机遇	中、长期	公司运营	通过自动化生产和工艺改进，可直接减少能源、材料和人力成本，提升利润率；长期而言，技术创新有利于产品溢价、新业务拓展和资产盘活，为企业带来可持续的价值创造。	通过搭建研发创新体系以及加强研发投入，不断提升技术创新能力。

4. 时间范围的定义：1年之内为短期，1年至5年为中期，5年以上为长期。

议题	细分议题	风险 / 机遇分类	影响时间范围	影响的 价值链环节	潜在影响	应对举措
供应链管理	负责任采购	风险	短期	价值链上游 公司运营	供应商在治理、环境、劳工等方面的管理完善程度将影响供应链的稳定与安全，影响公司声誉和盈利能力。	完善供应商 ESG 风险评估体系，将 ESG 指标纳入供应商准入、管理与绩效考核，支持供应商提升 ESG 风险管理能力。
	绿色采购	机遇	中、长期	价值链上游 公司运营 价值链下游	绿色采购为企业带来增强供应链韧性、满足市场低碳需求及获取“绿色溢价”的机遇，虽短期可能因材料升级增加采购成本，但长期有助于降低合规风险并提升品牌价值。	建立产品碳足迹核算与分析平台，将碳足迹理念融入产品生命周期，布局低碳系列产品开发；积极开展供应商赋能培训，推动上下游协同进行绿色低碳转型。
可持续产品	可持续材料替代	风险	短、中期	价值链上游 公司运营	再生材料、生物基材料等可持续原材料的采购单价高于传统原材料，可能推高生产成本；同时为确保原料合规性，在材料溯源及绿色认证等方面涉及管理与合规支出，压缩短期利润空间。	联合供应链研发创新，扩大上下游合作，构建循环经济体系，驱动替代材料规模化降本；同时，紧跟政策趋势与市场动态，基于需求开展认证工作，优化可持续产品的资源配置有效性。
	绿色消费	机遇	中、长期	价值链下游	越来越多的消费者开始关注产品的绿色环保属性，提前布局绿色产品组合有机会扩大差异化增长空间，发展长期市场竞争力与营收来源。	明确量化的可持续产品战略目标，制定《可持续产品评价标准》，逐步将可持续理念融入产品开发和营销全链路。
应对气候变化	急慢性物理风险和转型风险	风险	短、中、长期	价值链上游 公司运营 价值链下游	由于监管合规要求提升以及气候相关物理及转型风险增大，从而从多个维度导致运营成本的增加。	制定并落实碳减排目标及计划，持续推进节能减排行动。
	资源效率、品牌声誉和市场机遇	机遇	短、中、长期	价值链上游 公司运营 价值链下游	低碳转型带来的资源和能源利用效率的提升，可以削减运营能耗支出，对冲潜在的碳交易成本；完善气候治理有助于 ESG 评级提升，增强品牌信誉。	完善数据管理和信息披露质量，提升气候行动与绩效透明度；将气候战略内化于企业治理与公司品牌文化，持续提升品牌绿色资产。

5. 气候风险相关披露请参见本报告“气候与环境 - 应对气候变化 - 战略”章节。

利益相关方沟通

晨光致力于与各利益相关方建立双向、畅通和常态化的沟通渠道，通过多样化沟通形式，及时了解和回应利益相关方的诉求和期望。

	 政府与监管部门	 股东与投资者	 消费者与客户	 供应商	 渠道伙伴	 员工	 社区 / 社会公众	 媒体	 行业协会
关注的 重要 议题	产品质量与安全	营销与售后	可持续产品	商业道德	商业道德	职业健康与安全	废弃物管理	环境合规与污染治理	可持续产品
	供应链管理	产品质量与安全	供应链管理	产品质量与安全	营销与售后	产品质量与安全	环境合规与污染治理	产品质量与安全	员工权益与发展
	社会公益	供应链管理	商业道德	供应链管理	技术创新	员工权益与发展	应对气候变化	可持续产品	职业健康与安全
	商业道德			技术创新			产品质量与安全		商业道德
沟通 机制 与 方式	专项汇报	股东会	产品销售与宣传	招投标	渠道合作会议	内部邮件	合作交流	官网与 微信公众号	论坛与研讨会
	参与政府机构 会议	业绩沟通会	售后服务	供应链会议	营销大会	绩效面谈	公益项目与活动	媒体采访与合作	参与制定行业 标准
	监督考核	业绩说明会	消费者调研	合同签署与执行	市场走访	员工敬业度调研	官网与微信 公众号	论坛与研讨会	项目合作
	现场调研	信息披露	客户满意度调查	日常业务沟通	日常业务沟通	培训与工作坊		信息披露	拜访交流
	信息披露		展会活动	供应商培训		员工社团与活动			
			官网与微信 公众号	供应链 ESG 评估 与现场审核		公司年会			
					“光合作用”企 业文化平台				
					员工意见反馈 平台				

专题：可持续产品创新与实践

可持续产品是晨光可持续战略的核心支柱。自 2023 年联合美团“青山计划”发布碳中和系列产品以来，公司已逐步建立起系统化可持续产品开发体系，优先应用循环再生、可回收及可降解材料，并通过实施《可持续产品评价标准》，将可持续性评估融入新品研发流程，提升产品全生命周期的可持续属性。同时，公司积极创新消费场景，推动跨界合作与共创，将“一笔开启，绿色生活”从品牌主张落地为绿色消费生态的实际行动。

可持续产品战略目标

到 2030 年

20 %

产品采用可持续设计

100 %

新品开发经过可持续产品评估

2025 年亮点进展

- 采用可持续设计的产品数量达 262 款。
- 可持续产品评价全面融入新品开发和审核流程。
- 优化“环保记”可持续产品矩阵，全新推出“LOHAS”可持续生活方式系列、“Eco+ Office”低碳办公系列新品。
- 可持续传播活动全年累计触达超过 4.4 亿人次。

可持续产品布局

晨光通过对个人消费者与企业客户的需求洞察，持续完善“环保记”可持续产品矩阵，建立了零售端与企业端的可持续产品差异化布局，为市场提供多样化的绿色产品选择。

零售端
(To C)

围绕“生物多样性”与“可持续生活方式”两大核心主题，我们将宏大的可持续议题转化为具象的产品体验，赋予环保原材料更多一层情感元素，在品牌与年轻消费者之间建立了深度的环境价值共鸣与情感连接。

企业端
(To B)

聚焦政企采购的绿色转型需求，依托产品全生命周期评价，通过输出可证实、可追溯的减排数据，为企业客户提供从绿色设计到减碳量化的完整解决方案。

“一笔开启，绿色生活”绿色标识

晨光参考国内外绿色产品相关标准和认证规范，制定并实施《可持续产品评价标准》⁶，从产品安全、资源节约、绿色低碳、可持续设计及社会价值五个维度对产品进行综合评价。

针对通过评价的产品，我们设计了一枚象征绿色循环的专属绿标，消费者可通过包装上的绿标标识，快速识别晨光可持续产品，从而轻松做出对环境更友好的消费选择。



晨光可持续产品绿标

6. 关于《可持续产品评价标准》更多内容，请参见“产品与责任 - 可持续产品”章节。

可持续产品系列

“LOHAS”系列

PLA 可降解中性笔的笔杆材质来自玉米等生物质转化而成的聚乳酸，废弃后可在堆肥条件下可实现自然降解。

环保自动铅笔笔身采用再生聚丙烯 (RPP) 回收材料，有效实现资源循环利用。

再生料套尺部分材料来自塑料瓶回收再造，包装采用可重复设计，产品拿取后可变为 6 寸照相框。

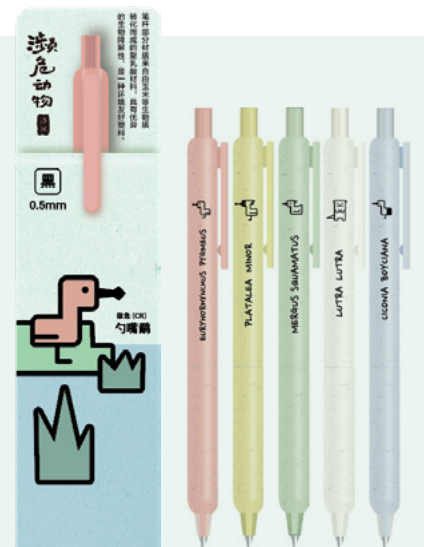
减塑修正带采用镂空壳体设计，减少 20% 塑料使用。



“濒危动物·湿地”系列

采用 PLA 可降解材料和再生塑料作为笔杆主要原料，有助于减少塑料废弃物和塑料污染，尽可能降低动物因误食塑料或被塑料缠绕而面临的死亡风险。

与红树林基金会 (MCF) 合作，将黑脸琵鹭、东方白鹤等 5 种湿地濒危动物形象融入包装设计，向消费者传递湿地保护与生物多样性理念。



“Eco+ Office” 低碳办公系列

产品塑料部件均替换为再生塑料，显著减少原生塑料使用，从源头削减产品碳足迹。

每款产品均参考 ISO14067 标准完成全生命周期碳足迹计算，截至报告期末，共有 6 款产品获得第三方机构出具的碳足迹证书，确保减排数据的准确性与透明度。



“珍稀动物”系列

携手生态环境部宣教中心发起“地球守护者”计划，共同推出以珍稀动物保护为主题的系列文具，包含中性笔与牛皮纸笔记本等产品。

笔记本为晨光携手价值链伙伴书赞梭诺与太阳纸业共同开发，实现从原料获取、运输、生产、使用到废弃的全生命周期碳中和，是国内首个获得 ISO 14068-1 碳中和和核查声明的纸类产品。



可持续性设计

晨光已将《可持续产品评价标准》全面嵌入新品研发管理体系，并面向产品设计师组织可持续产品设计专项培训，驱动可持续理念从书写工具向全品类产品渗透。我们将减量化、再利用、再循环及安全健康作为可持续设计的核心原则，旨在优化产品从原材料获取到终端处置的全生命周期环境表现。截至报告期末，公司采用可持续设计的产品已达 262 款，未来我们将持续扩大可持续产品的研发规模与市场供给。

2025 年

采用可持续设计的产品数量

262 款



晨光水滴笔

轻量化设计：笔杆采用水滴形状镂空设计，减少 15% 塑料使用，手感更轻盈。



晨光大容量油性专业美术勾线笔

超大容量设计：单支书写长度相当于 2 支普通美术勾线笔，持久续航，性价比出众。



晨光净迹可擦彩铅

可回收包装：牛皮纸盒包装，采用单色印刷。

节约纸张：画错即擦、灵活修改，减少纸张浪费。



晨光行政系列档案盒

材料结构优化：在严格确保产品力学性能与外观品质的前提下，实现产品部件中 30%-40% 的再生塑料替代。

绿色消费倡导

晨光致力于发挥品牌影响力，通过构建多维度的绿色消费引导机制，协同各界力量推动可持续消费的普及。报告期内，公司可持续相关营销活动累计触达超过 4.4 亿人次。

终端场景构建

全国 860 余家九木杂物社门店均在笔台端头核心位置设立可持续产品专区；同时，公司联合供应商创新开发瓦楞纸环保展架，获得全国 12 个省份渠道伙伴的落地响应，有效带动了渠道绿色协同。

整合营销传播

公司深化线上线下协同的可持续沟通。线上，在自营电商平台搭建可持续产品专区，并联合天猫、京东等主流平台开展主题营销；线下，联合一个地球自然基金会（OPF）开展“熄灯一小时”“合作愉快吧”等快闪活动，将可持续理念转化为具象的互动体验。

绿色积分激励

九木杂物社建立“绿色积分”会员激励机制。消费者在门店或会员商城购买带有晨光绿标标识的产品即可获得绿色积分，通过量化的权益回馈，培养消费者的低碳购买习惯。报告期内，累计发放绿色积分 1,229.8 万个。

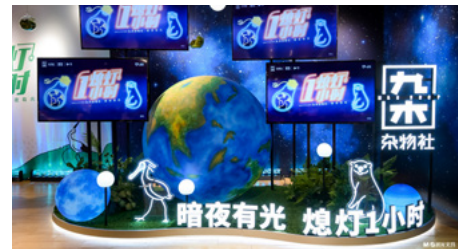
国际议程参与

晨光可持续产品系列频繁亮相高规格国际论坛与行业盛会。报告期内，相关产品先后走进博鳌亚洲论坛、上海国际碳中和博览会、2025 年联合国气候大会（COP30）等国内外大型活动，向全球展示中国文具行业在应对气候变化与循环经济领域的实践成果。

2025 年

可持续营销活动触达

4.4⁺ 亿人次



九木杂物社“熄灯一小时”快闪活动



晨光可持续产品走进博鳌亚洲论坛

案例 | “合作愉快吧”快闪：唤起与年轻消费者的可持续价值共鸣

2025 年 7 月 5 日，晨光携手一个地球自然基金会（OPF），于上海可持续生活方式地标 HAI550 举办“合作愉快吧”主题快闪活动。活动以“签字签约”为创意原点，构建人与自然、人与万物签约的沉浸式空间，让晨光可持续产品成为消费者与美好生活的连接点，建立品牌与年轻消费者之间的情感契约。

活动期间晨光首发环保记“LOHAS”系列新品，并承诺将该系列产品销售收入的 1% 直接捐赠给 OPF，使消费者参与转化为切实的地球保护行动。活动当日邀请新生代明星何运晨以“可持续生活倡导官”身份亮相，联合多领域达人展开互动分享，携手 7 家品牌实现跨界联动，整体曝光超 5,000 万，总互动达 260 万，不仅突破了可持续议题的圈层边界，更重塑了公众认知，使其成为一种可轻松感知、参与并分享的生活方式。



“合作愉快吧”快闪活动现场

产品与责任

晨光文具作为全球最大的文具制造商之一，始终坚持以消费者为中心，构建了覆盖产品全生命周期的责任管理体系。公司严控品质安全，推动可持续产品创新，持续优化售后服务与营销机制，用诚信经营和卓越体验，赢得消费者的长期信赖。未来，晨光将继续以匠心打磨产品，以责任推动绿色消费，引领行业可持续发展。

我们的目标

到 2030 年

20% 产品采用可持续设计。

100% 新品开发经过可持续产品评估。

本章节回应议题

可持续产品 ◆

产品质量与安全 ◆

营销与售后



可持续产品

晨光通过构建从研发设计到生产制造的全生命周期管理路径，将可持续要求深度嵌入业务流程，使每一项绿色创新都能转化为高品质的产品体验，力求在可持续原材料替代、低碳工艺改进及包装减量等关键领域实现突破，以实际行动践行对消费者健康安全及生态环境保护的长期承诺。

治理

晨光已建立职责清晰的可持续产品治理架构，确保可持续产品战略的有效执行与监督。董事会及其下设的战略委员会对可持续产品战略方向、目标设定及关键管理制度进行审议与监督。公司设立了由可持续发展办公室统筹的跨中心可持续产品开发小组，推动可持续设计理念在产品中的应用，从设计前端推动可持续产品开发，供应链、生产、技术部门负责例如可持续材料的落地、可持续供应商开发等执行工作。公司已制定可持续产品战略目标，并将可持续设计产品数量作为加分项纳入相关业务中心负责人的年度绩效考核，实现从战略目标到管理责任的执行闭环。


战略

晨光持续关注绿色低碳转型带来的市场机遇。我们识别到，政策引导与消费偏好的转变正共同驱动可持续产品需求的增长，这为公司提供了优化产品结构、获取长期增长点的机会。在战略执行落地的过程中，我们同步识别并管理相关转型风险，特别是可持续原材料采购成本及合规认证费用的上升。对此，公司将通过技术创新与精益管理，平衡环保投入与商业回报，确保可持续战略的稳健落地。

机遇及风险管理

晨光建立了一套系统化的可持续产品机遇与风险管理机制。在机遇端，通过定期开展市场调研、竞品对标、参与行业会议与标准制定等，前瞻研判绿色消费趋势及国家“双碳”战略带来的市场机遇。在风险侧，依托公司质量管理体系，审慎识别并应对可持续原材料绿色溢价及合规认证带来的转型风险，确保产品符合国内外市场准入标准与客户需求。

目标、管理举措与绩效

战略支柱	目标	2025 进展
 <p>可持续产品</p>	<p>到 2030 年，20% 产品采用可持续设计。</p>	<p>采用可持续设计的产品合计 262 款。</p>
	<p>到 2030 年，100% 新品开发经过可持续产品评估。</p>	<p>可持续产品评价全面融入新品开发和审核流程。</p>

可持续产品评价

晨光于 2023 年发布了首份可持续产品评价标准，并于 2024 年将标准适用范围从单一书写工具拓展至多个品类，目前已全面应用于新品开发流程。该标准参考国内外绿色产品认证体系，结合晨光产品品类特点，围绕产品安全、资源节约、绿色低碳、可持续设计及社会价值五个维度展开综合评价，从而构建出一套兼具差异化和行业引领性的可持续产品评价体系⁷。

晨光可持续产品评价维度

<p>产品安全</p> <p>符合晨光对产品质量、化学品安全的管控要求（必须符合项）。</p>	<p>资源节约</p> <p>使用环保认证或回收再生的可持续材料；使用可回收、可重复使用、更安全环保的包装材料。</p>	<p>绿色低碳</p> <p>产品全生命周期中减少碳排放、获得相关绿色产品认证。</p>	<p>可持续设计</p> <p>使用寿命更长、可替换、可重复使用、可维修或更通用的设计。</p>	<p>社会价值</p> <p>采购来自满足晨光 ESG 要求的供应商；在产品设计元素中宣导可持续理念。</p>
--	---	---	---	--

产品绿色认证

晨光积极响应政策导向与客户绿色采购需求，已沉淀一系列绿色认证产品，以及使用经认证的可持续原材料的产品：环保记系列中性笔使用的再生塑料经过全球回收体系（GRS）认证；红晨光多功能复印纸获得森林管理委员会（FSC）认证；多款激光打印机拥有中国节能产品认证；部分复印纸、硒鼓等产品已获得中国环境标志产品认证（十环认证），并持续拓宽绿色认证的种类及覆盖产品范围。同时，科力普集团将环境管理及绿色产品相关指标加入供应商准入评价体系。截至报告期末，科力普商城已拥有中国绿色产品认证、中国环境标志产品认证（十环认证）、森林管理委员会（FSC）认证、森林认证体系认可计划（PEFC）认证等绿色认证的产品近 1,500 款，有效驱动了价值链向绿色化转型。

晨光 2025 年获得可持续相关认证的部分产品		
认证类型	标准 / 认证	产品示例
安全类	欧盟 RoHS 认证	封箱胶带等
	中国 RoHS 认证	智能棋盘、便携计时器、小转盘计时器等
	欧盟 REACH 法规	热可擦中性笔、荧光笔等产品使用的墨水
	欧盟 EN71-3 玩具安全标准	MG Kids 光之子日儿童安心蜡笔、彩泥等
健康类	中国儿童青少年学习用品近视防控卫生要求认证	护眼学生复印纸等
	德国 IGR 人体工程学认证	护脊系列书包
环境类	ISO14067 产品碳足迹认证	Eco+Office 系列订书机、白板笔、记号笔、固体胶等
	ISO14068 碳中和认证	珍稀动物系列笔记本
	全球回收体系（GRS）认证	环保记系列中性笔使用的再生塑料
	中国环境标志产品认证（十环认证）	复印纸、激光碳粉盒
	中国节能认证	黑白激光单功能打印机
	森林管理委员会（FSC）认证	红晨光多功能复印纸

7. 部分通过该评价体系的产品案例，请参见“专题：可持续产品创新与实践”章节。

案例 | 科力普集团低碳供应链建设

2025年10月，上海市供应链发展促进会举办的“第十二届上海供应链发展大会”上，科力普集团荣获2025上海低碳供应链标杆企业称号，成为政企采购领域唯一获此荣誉的企业。会上发布的《2025上海低碳供应链标杆企业案例集》，旨在总结弘扬在碳减排、绿色发展领域最佳实践和推广作出卓越贡献的供应链低碳标杆企业，科力普集团以“从绿色采购到数智协同，打造低碳全价值链”创新案例成功入选。此外，在绿色管理体系建设方面，科力普集团已于2023年通过GB/T 33635-2017绿色供应链管理体系认证，并在环境管理、社会责任、资源利用和循环经济等方面的卓越表现，获评最高等级（五星级）。



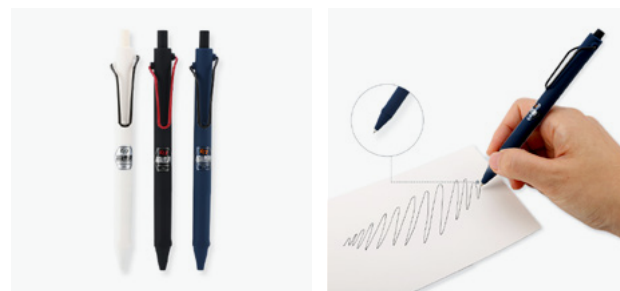
科力普集团荣获2025上海低碳供应链标杆企业



科力普集团绿色供应链管理体系认证五星级证书

可持续原材料

晨光通过材料研发、技术创新，拓展新材料在产品中的应用。在塑料应用方面，通过使用再生塑料、生物基（可降解）塑料，以及填充材料，减少对传统石油基塑料的依赖。同时，公司持续加强对可持续原料的溯源管理，优先采购获得第三方认证的材料（例如GRS认证、FSC认证等），并针对儿童美术产品选用符合食品级安全标准材料，增强材料的健康安全性能。以书写工具为例，公司创新研发并应用无铅环保笔头材料，从生产源头避免铅污染与人体健康危害；并研发Pickering乳化墨水，实现成品笔同等灌墨量下更长的书写长度，在有效延长产品寿命的同时，减少废弃物的产生。

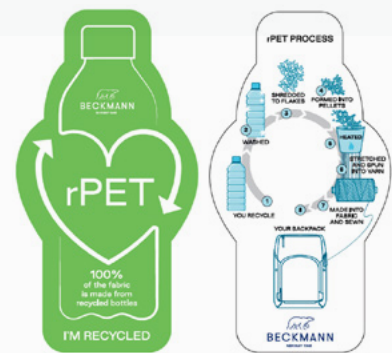


使用 Pickering 乳化墨水的圆珠笔

案例 | 贝克曼全线产品应用再生材料推动去塑化进程

晨光子公司贝克曼致力于通过循环材料的应用推动纺织工业的可持续转型。自2002年起，贝克曼逐步在书包产品线中引入再生聚酯（RPET）面料，目前已切换所有书包的主要原材料为由回收饮料瓶制成的再生材料，并获得全球回收标准（GRS）及生态纺织品认证（OEKO-TEX® STANDARD 100）等权威认证，在确保材料追溯性与安全性的同时，有效减少了70%的二氧化碳排放。

此外，贝克曼持续探索更多绿色解决方案，目前已启动将饭盒与水瓶主材向不锈钢切换的研发项目，同时计划从2026年起将包装袋由原生低密度聚乙烯（LDPE）更换为100%再生LDPE，实现从核心产品到辅材配件的环保替代，深度践行循环经济理念，为全球文教用品行业的低碳化发展树立了标杆案例。



贝克曼再生塑料产品标签

可持续包装

晨光通过选材环保化、设计减量化、包装循环化三大维度举措推动包装绿色转型。在材料选择方面，公司优先选用可降解、可回收材料用于产品包装，公司自制产品的纸质小盒已全面采用环保型大豆油墨印刷，该油墨不仅更容易生物降解，还有效减少了印刷过程中挥发性有机物（VOCs）排放。在设计阶段，公司贯彻“减量化”原则，通过去除冗余包装层、缩小包装尺寸、推广简约设计等方式，在保障产品安全与使用体验的同时最大限度降低材料消耗。同时，公司积极推动物流包装的循环使用，在电商发货、门店配送、厂间流转等环节建立二手纸箱回收体系，减少纸箱的一次性使用。晨光物流中心通过开展现有产品的包装简化空间识别，将马克笔物流纸箱包装替换为纸板与快递袋，并推广至 48 款产品，涉及约 14 万件包裹。报告期内，通过积极推动包装回收复用，晨光及其子公司累计循环利用纸箱 224.6 万个。

2025 年

晨光及其子公司累计
循环利用纸箱

224.6 万个

案例 | 陈列货架改进实现“减塑”与“减负”双赢

传统笔记本陈列架存在产品前倾、易变形、影响门店陈列美观等问题。公司在接到渠道伙伴反馈后，立刻针对这些问题启动了专项改进工作。公司重构支撑结构、优化陈列架层级与背板高度，并精确调整底部倾斜角度，彻底解决了陈列稳固性问题，并减少了约 20% 的塑料使用量。经过此次结构优化升级，单个货架因减少塑料使用实现成本及售价同步降低约 50%，有效提升终端盈利空间，同时为环境减负，成功实现了陈列架“减塑”与经销商“减负”的双重收益。



传统货架造成笔记本前倾



改良后货架提升产品陈列效果

减少塑料使用量约

20 %

成本及售价同步降低约

50 %

产品质量与安全

晨光将高质量的产品和服务视为公司生存与发展的生命线，是赢得消费者信赖、实现可持续发展的基石。公司已构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，将质量与安全理念融入研发、采购、生产、销售及服务的每一个环节，以卓越的产品品质保障消费者权益，履行对利益相关方的承诺。

治理

晨光建立并持续优化产品质量与安全的治理与管理架构。董事会负责审批公司整体产品质量与安全战略、方针及重大政策，并定期监督关键绩效指标趋势；在管理层面，公司总裁与分管副总裁负责制定公司产品质量与安全的战略方针；针对化学品安全，专设由可持续发展办公室、采购中心、生产中心、技术中心、品质中心共同组成的化学品管理委员会，负责统筹化学品相关管理事项，推动化学品限用及淘汰计划的落实。各产品部门、生产中心、品质中心、技术中心、采购中心以及供应链管理服务中心共同执行从产品开发设计、原材料采购到产品出厂的全过程质量检验与控制。

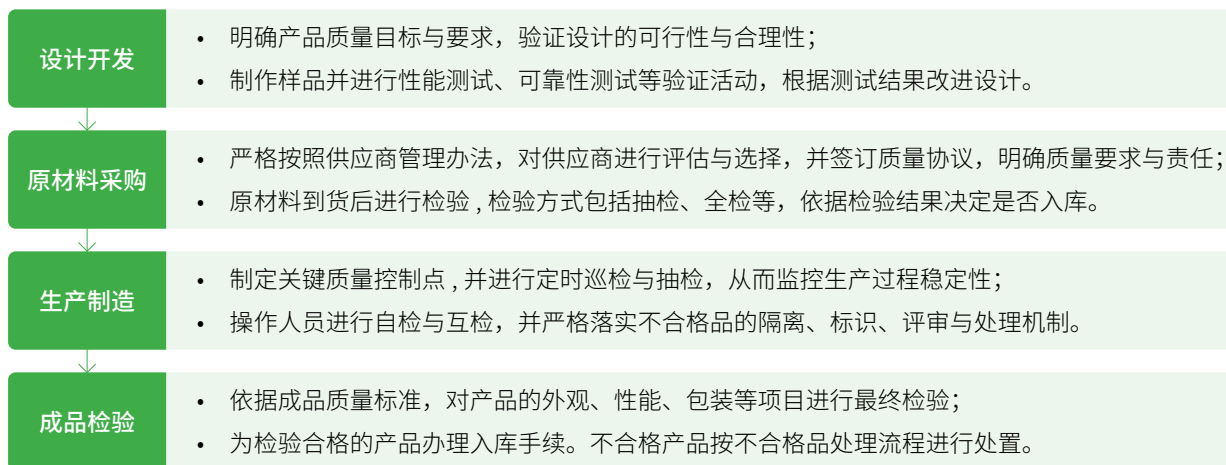
晨光品质管理体系

晨光专设品质中心，搭建了涵盖品质检验（QC）、品质保证（QA）、品质改善（QE）的品质管理体系。该体系覆盖了从产品设计开发、原材料采购、生产过程、成品检验到售后服务的全过程，同时针对书写工具这一核心品类，设置了更详细的新产品评审、产品装配检查、留样管理以及业务伙伴网格化管理等八道管控关卡，并为每道关卡设定检验流程及指引。报告期内，品质中心对公司整体品质管理体系进行了系统梳理，更新《质量管理控制程序》，并制定《注塑件检验管理规定》《装配检验作业规定》等制度，进一步完善了产品质量管理制度体系与质量控制流程。

战略

晨光建立了常态化的产品质量与安全风险管控机制，审慎管理其对公司长期竞争力的财务实质性影响。在品质管理端，公司通过制定并落实《产品安全性管控程序政策》《产品稽核抽检机制》《质量风险和机遇控制程序》等内部政策及流程，建立健全覆盖产品全生命周期的质量管理体系，预防因返工、报废及合规处罚等导致的非预期经营损失。在化学品安全方面，公司通过《化学品管理政策》对化学品管理原则、化学品的禁用与淘汰、安全标准与认证要求、产品稽核、供应商化学品管理等方面作出明确规范，同时依据法规政策更新、消费者和市场关注要点、业务和产品的拓展需求，定期更新禁止或限制使用的“高关注化学品管制清单”，规避法律合规风险，主动提前为出海进程中可能面临更严苛的国际化学品安全标准做好充足准备。此外，我们积极识别消费者群体对安全品质更高的需求，通过扩大食品级等更安全材料的应用，捕捉在消费升级浪潮下的差异化竞争与品牌溢价机遇。

晨光产品质量控制流程



风险管理

晨光将产品质量与安全风险纳入整体风险管理体系。公司通过对标 ISO 9001 等国际权威管理标准，建立具体的管理体系方针目标，并通过定期开展内部审核及不达标项的月度统计分析，实施纠正与预防措施的闭环跟踪验证，同时依托晨光商业系统（MBS）持续改善的方法论，开展跨中心的专项改善项目，确保质量管理体系的持续稳健运行，驱动产品品质的持续提升。



晨光总部及科力普集团、安硕文教等核心子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证

管理举措与绩效

晨光持续开展品质专项改善，提升产品质量与安全，以精益求精的工匠精神打造高品质标杆。我们以严于法规与监管底线要求的标准，持续加强化学品安全管理，并逐步淘汰高关注化学品，积极寻求具有更高安全性的替代材料，同时不断完善产品信息披露，提升产品安全的透明度。报告期内，晨光未发生与产品或服务相关的安全或质量重大责任事故。

品质改善专项

晨光将精益管理深度内化于品质治理体系，汲取精益管理丹纳赫商业系统（DBS）精髓并结合企业实际，构建了晨光商业系统（MBS）方法论，以“持续改善”为核心，通过“课题选定、现状把握、要因解析、对策实施、防止再发”等九步逻辑，实现品质治理从现场发现到源头根治的系统化闭环。2025 年，晨光开展全链路品质改善专项行动，覆盖产品包括书写工具、修正带、纸品本册、计算器等十余个重点品类。



研发设计阶段

品质中心充分论证产品使用体验与质量指标的关联关系并开展针对性提升，其中重点改善热可擦产品性能，达到行业内一流水平；本年度共开展内部品质改善相关培训 5 次，品质不良率较去年同期降低 81%。



原材料阶段

供应链管理中心针对涉及新材料、新结构、新工艺的“三新”产品开展初期流动管理，重点聚焦产品结构评审、模具验证等以确保新品产品质量，同时向供应商输出了符合晨光标准的质量管理制度。



生产检测阶段

生产中心重点改善了生产及检测过程中出现由工序、设备误差等产生的质量问题，为多款检测设备增加了视觉检测，将被检产品转换为图像信号，并通过专用的图像处理系统进行分析 and 判断，提升检测正确率，降低误判率。



零售阶段

九木杂物社开展到仓和审核质量问题的专项整改，通过产品质量问题专项沟通会议、产品批次性质量问题改善专项等方式，解决例如产品包装开盒、风扇充电异常等质量问题，有效保障售出产品质量。

案例 | 引入智能化设备加强品质管控

晨光高度重视质量检测工作，并持续加强品质检测能力和精度，自有检测实验室已获中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，具有与国际接轨的品质检测能力。2025 年，晨光逐步投放并应用 12 台智能检测设备，从传统线下抽检向生产制程在线实时品质管控的转型。新设备可在功能检测方面与外观检测方面分别实现零件寿命检测、纸品印刷质量检测、笔头质量检测、成品笔外观全检、笔帽贴标检测改造、贴标机检测等，有效解决传统人工模式下的“品质漏检”痛点，在大幅提升检测效率的同时，确保了每一件出厂产品的卓越品质。



晨光管培生产品质量与安全培训

供应商品质赋能

为将产品质量与安全管控延伸至源头，公司实施了面向供应商的品质赋能计划。晨光组建技术赋能专家团队深入供应商生产现场，通过向供应商输出标准文件统一校准测试标准，并通过工艺优化加强生产环节的控制精度与稳定性，将品质管理从事后检验前置为预防性过程控制，并有效提高供应商品质自检能力；此举不仅显著提高了关键原材料的来料合格率，也为终端产品的质量奠定了更可靠的基础，真正实现了供应链上下游的质量共治与价值共赢。报告期内，通过开展供应商赋能工作，公司与供应商共同解决了订书机卡钉不回弹、马克笔包装卡扣松动等多个产品的技术及工艺问题。

化学品安全管理

晨光依据国家相关法律法规及监管要求，制定并落实《化学品管理政策》，在化学品管理原则、化学品的禁用与淘汰、安全标准与认证要求、产品稽核、供应商化学品管理等方面作出明确规范，并通过公司化学品管理委员会的统筹管理，确保产品化学品使用及管控流程的统一和标准化。依据国家标准和行业规范，晨光识别出禁止或限制使用的高关注化学品，制定化学品管制清单。同时，公司会依据法规政策更新、消费者和市场关注要点、业务和产品的拓展需求对该清单实行动态更新，不断升级化学品管制力度。

晨光所参照的重要化学品安全相关标准

中国

《中国严格限制的有毒化学品名录》	《环境标志产品技术要求 文化用纸》 (HJ 410-2017)
《中华人民共和国监控化学品管理条例—各类监控化学品名录》	《学生彩泥》 (T/CSSGA 1006-2018)
《学生用品的安全通用要求》 (GB 21027-2020)	《包书膜与书套》 (T/CSSGA 1001-2017)
《中性墨水圆珠笔和笔芯》 (GB/T 37853-2019)	《儿童丙烯画颜料和丙烯马克笔》 (T/SLIA 0003-2024)
《国家玩具安全技术规范》 ⁸ (GB 6675-2014)	《课业簿册》 (QB/T 1437-2023)
《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》 (GB/T 26572-2011)	《自来水笔及其笔尖》 (GB/T 26717-2024)
《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》 (GB 40070-2021)	《食品接触材料及制品通用安全要求》 (GB 4806.1-2016) 等食品安全国家标准

欧盟

《关于化学品的注册、评估、授权与限制》 (REACH 法规)
《玩具安全第 3 部分：特定元素的迁移》 (EN71-3)
《玩具安全第 9 部分：有机化合物的要求》 (EN71-9)

8. 根据 2025 年 10 月正式发布的《玩具安全》(GB6675-2025) 系列强制性国家标准，公司正积极推进产品的过渡期切换工作，确保在规定时间内完成产品与供应链的合规升级。

化学品限用与淘汰

晨光依据国家标准和行业规范，识别出禁止或限制使用的高关注化学品，制定化学品管制清单，针对有害物质实施逐步淘汰计划。目前，晨光所有书写工具墨水不仅满足产品执行标准和《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2020），同时符合更高要求的欧盟 EN71-3 安全标准，其中黑色中性墨水参照欧盟 REACH 法规限制物质清单管控。报告期内，晨光产品中使用的 6 款热可擦中性墨水、12 款荧光墨水获得欧盟 REACH 认证。

晨光于 2020 年对所有学生用品产品中的邻苯二甲酸酯实施了淘汰，并于 2021 年淘汰学生用品中的短链氯化石蜡，目前以上两类物质的淘汰工作已全部完成。未来，我们将继续根据化学品实施淘汰计划，逐步减少直至淘汰产品中对人体或环境有潜在危害的化学品。晨光子公司贝克曼已依据欧盟法规制定更严格的化学品合规指南，在儿童产品中淘汰邻苯二甲酸酯、PVC、全氟和多氟烷基物质（PFAS）、双酚 A（BPA）等化学品，保障全球儿童产品安全。



2025 年
符合欧盟 REACH 法规的书写工具墨水

6 款
热可擦中性墨水

12 款
荧光墨水



墨水 REACH 认证书

案例 | 晨光 0 硼抗菌超轻粘土，从技术突破到标准引领

晨光主动对潜在有害化学物质实施严于国标的自我管控。2024 年，晨光自主研发“无硼粘土”，实际硼含量 <50mg/kg，能够有效降低因硼元素添加导致的毒性风险。2025 年，晨光进一步推出“0 硼抗菌超轻粘土”，实际硼含量 <1mg/kg，实现从“无硼”到“真 0 硼”的安全升级。为从源头推动行业整体进步，报告期内公司牵头修订《彩泥》行业标准，推动增加可迁移元素（含硼）、游离甲醛、防腐剂等限量要求，该修订项目已获工信部立项。通过从技术突破到标准引领，公司持续定义安全上限，引领行业可持续发展。



晨光 0 硼抗菌超轻粘土

健康安全产品开发

2025 年，晨光以全生命周期管理为框架，从原材料、使用体验、到包装辅料实施系统化管控，构筑坚实可靠的产品安全防线。

扩大食品级产品矩阵

在勾线笔、马克笔、水彩笔、油画棒、蜡笔、彩泥等多个品类中，应用食品级色素及原材料。报告期内，创新推出 MG Kids 光之子曰儿童安心蜡笔，专为 3-4 岁儿童研发，精选天然蜂蜡，不含滑石粉与石棉，并通过欧盟 EN71-3 安全标准认证及皮肤敏感测试，具有更高的安全性能。



MG Kids 光之子曰儿童安心蜡笔

关注长期使用的健康影响

为守护青少年视力，推出护眼学生复印纸，采用天然本色纸浆，不含荧光增白剂，有效减轻消费者使用过程中的视觉疲劳。



晨光护眼学生复印纸

包装辅料的安全健康

公司已明确在泡壳、底座等包装辅料中禁用 PVC 材料，并积极开发与采用更安全、环保的替代方案，如 EVA 材质拉边袋、可回收纸盒等，确保产品从内到外均令人安心。



晨光易擦彩色白板笔包装由 PVC 材质切换为纸盒

化学品安全意识提升

晨光致力于提升产品化学品安全透明度，对于所有采购的化学品均要求供应商提供化学品安全说明（SDS），并在监管机构、客户等相关方提出需求时提供相应信息。公司针对以健康安全作为宣传卖点的产品进行严格把关，产品需检测通过并获得相关认证后方可上市，并按规定披露认证信息，严防虚假宣传。同时，公司积极面向消费者开展产品化学品知识宣导，主动通过直播电商平台等多渠道，科普产品化学品知识，引导消费者关注化学品安全。

营销与售后

晨光秉持“透明沟通、责任交付”的原则，将可持续发展理念贯穿于品牌传播、客户服务与消费者关系的全过程中。晨光希望通过真实、准确的信息传递，引导绿色消费选择；以健全的售后体系与快速响应机制，保障消费者权益、提升产品使用及售后体验。

负责任营销与传播

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《宣传推广合规指引》《产品稿件审核白皮书》等内部制度文件，确保广告宣传合法合规，保证销售信息透明准确，保障消费者合法权益。

公司已发布《晨光自媒体平台内容规范》规范自媒体发布内容，要求“宣传内容应真实、合法、健康、准确，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”。

公司已制定《晨光媒体关系规范》《晨光舆情管理制度》等制度，明确规定晨光员工与媒体和其他有影响的受众沟通时，应以事实为依据，保持诚实、清晰、坦诚的态度，积极践行负责任营销。

公司品牌中心负责执行与推动品牌决策，以及日常品牌事务的规划、管理、执行；由公司各部门及全国渠道伙伴市场部等部门协同进行品牌建设。在工作机制上，品牌中心制定《晨光文具视觉指导手册》，防范因视觉表达混乱而引发的品牌认知风险，发生误导消费者的相关事件；法务部定期针对宣传与营销要点开展评估，并在公司内部开展相关培训工作，以确保产品营销信息的准确性、真实性。

晨光电商营销管理机制

公司建立并严格执行“三审三核”营销合规机制，确保社交媒体及电商平台内容在宣发前经过全面的合规审查。

全渠道管控

针对电商详情页、直播间及短视频内容，实施发布前的逐字、全画面审核，确保严守《广告法》及平台规范。

三审三核流程

重点聚焦商品功能与材质说明，由电商平台部门、产品归属部门以及法务部门进行严格审核，逐一核实原始数据、法律风险与品牌一致性。

保障消费者权益

依托于“三审三核”流程，杜绝虚假与误导性宣传，在维护品牌声誉的同时，确保消费者接收信息真实、准确，切实保障其知情权。

客户满意度与售后服务

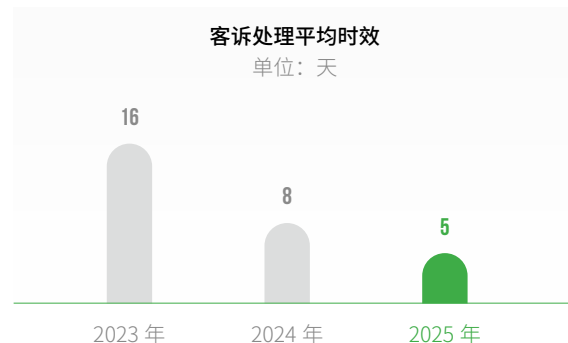
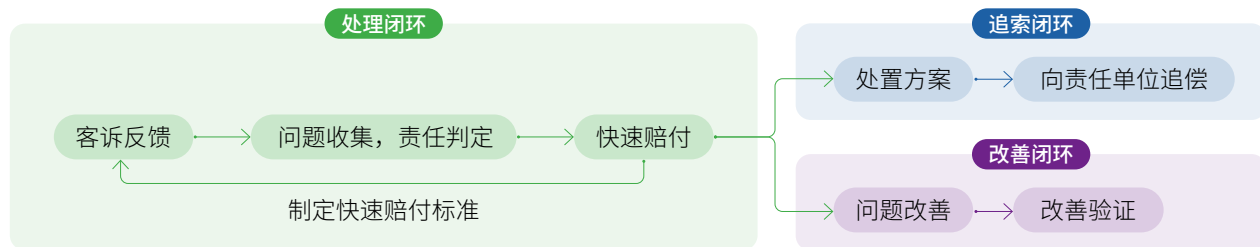
客户满意度调研

晨光积极倾听来自客户与消费者的声音，将客户满意度视为衡量品牌健康度与服务质量的核心标尺。为此，公司建立了常态化的用户沟通与反馈监测机制，收集渠道伙伴、电商平台、企业客户等多渠道消费者及合作伙伴的真实声音，同时通过定期开展专项调研，覆盖产品功能、使用体验、售后响应及品牌认同等多个维度，确保评估结果的全面性与客观性。报告期内，公司开展了覆盖全渠道的客户满意度调研，整体客户满意度得分达到 90.9 分。

客诉处理

公司持续优化消费者投诉处理机制，建立了覆盖各渠道的客诉响应团队及品质业务伙伴网格化管理。报告期内，品质中心通过完善品质网格化管理机制，主动收集客户反馈、分析售后共性问题，并建立定期回访机制，推动月均客诉下降 32.7%；同时建立客诉问题“处理、追索、改善”三闭环管理机制，平均客诉处理时间下降 37.5%。此外，公司依据《缺陷产品召回管理办法》建立快速响应程序，由销售中心牵头执行召回，确保对质量缺陷产品实现即时响应、全程追溯、妥善处置，切实维护消费者的合法权益。

晨光客诉问题“三闭环”管理流程



各类渠道客户投诉反馈机制建设进展

渠道合作伙伴

建立“渠道合作伙伴—品质专员”的售后问题反馈与处理流程，通过网格化管理进一步实现售后问题的迅速响应，报告期内，85%的售后问题于 7 天内办结完成。

零售大店

九木杂物社建立了完善的客诉处理流程，规范线上、线下全渠道客户投诉的处理流程与统计分析工作，并制定客诉升级规则。针对客诉高发产品，通过现场辅导供应商推进质量改善，持续降低客诉率。

电商渠道

晨光制定《客诉处理标准》等制度文件，规范电商销售渠道的客诉管理流程。持续完善售前、售中、售后职能分工，由售后数据组负责每日相关客诉处理的复核纠正，通过售后工单小组缩短线上消费者售后问题处理等待时间。每月形成客诉数据分析看板，并将结果应用于后续的客诉收集、复核以及排查优化工作中，从而制定更有针对性的客诉服务质量提升措施。

企业采购平台

科力普集团于报告期内开发线上售后统一申请端口，使销售人员能一键直达、实时发起客户售后需求，售后需求流转周期平均缩短 50% 以上；推行“全渠道汇聚、标准化处理”对账售后工单机制，统一工单登记入口与处理规范，明确客诉信息要点与处理路径。解决关键信息在流转过程中的丢失、衰减与误解问题，确保问题背景完整透传，实现对每一笔客诉处理进度的实时追踪与动态管理。

气候与环境

在全球积极应对气候变化、推动绿色转型的背景下，晨光文具将生态环境保护融入企业发展战略。在确保环境合规与污染防治的基础上，公司系统推进碳减排路线图，深化资源节约与循环利用，并积极践行生物多样性保护，致力于在实现稳健增长的同时，持续降低自身运营及全价值链的环境足迹，助力构建人与自然和谐共生的未来。

我们的目标

到 2030 年

自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量，较 2021 年下降 **42%**。

到 2050 年

实现价值链**碳中和**。

本章节回应议题

应对气候变化 **+**

环境合规与污染防治

废弃物管理

水资源管理

生物多样性



应对气候变化

面对严峻的气候挑战，晨光已将气候变化相关事宜纳入整体治理范畴，并设立了明确的阶段性目标：以 2021 年为基准年，力争到 2030 年实现自身运营温室气体排放量下降 42%，到 2050 年达成价值链碳中和。依托覆盖研发、生产、仓储及物流的减碳路径，公司正稳步提升业务韧性，积极响应国家“双碳”目标。

治理

晨光可持续发展治理架构已将气候变化相关事宜纳入整体管理范畴⁹。报告期内，公司设立了由可持续发展办公室，以及生产中心、物流中心等重点用能中心及子公司负责人组成的“晨光气候行动小组”。该小组由可持续发展办公室负责统筹推进公司气候战略，定期监督气候目标实现进度，及气候相关信息披露等工作；各中心负责人协同搭建碳管理体系，组建跨部门工作机制，推动温室气体减排举措的执行与落地。减排目标已按年度细化拆解，并纳入各基地及中心负责人的年度绩效考核，实现常态化跟踪与检核。

战略

为评估气候相关风险与机遇对公司的短、中、长期战略影响，晨光参考上交所《指引》及财政部《气候披露准则》，开展气候情景分析。公司采用联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 共享经济路径 (SSP) SSP1-2.6 (温升 1.5°C 至 2°C) 及 IEA 净零排放情景 (NZE) 作为低碳情景，以 IPCC SSP5-8.5 (温升 4°C) 作为高碳情景，对比分析不同温升路径下实体经济和社会经济环境的变化趋势，识别主营业务面临的潜在气候风险及机遇，并评估其潜在财务影响，以更有效地制定针对性的应对策略。受限于当前数据精度与模型不确定性，本年度情景分析以定性方法为主，采用叙事性情景评估业务与战略韧性。未来，公司将持续完善碳排放数据与财务指标的对接，逐步引入压力测试等定量工具，以更精准地评估气候相关财务影响。



9. 关于晨光气候变化相关事宜纳入可持续发展治理架构的更多内容，请参见“可持续发展管理-可持续发展治理”章节。

气候相关风险和机遇

气候相关风险

风险类型		影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对举措
实体风险	急性风险	短、中、长期	价值链上游 公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 高温、台风、暴雨等极端天气事件造成设施设备受损、物流受阻，影响原材料供应，可能导致未能及时交付需赔付违约金或成本上升； 极端天气事件如高温、雷暴等可能危害员工健康安全，可能导致生产中断，或人力成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 对设施设备稳定性进行定期检查和升级，提升应对自然灾害的防护等级； 绘制供应链气候风险地图，多元化供应商所在地； 制定灾害应急预案，开展应急演练，购置意外保险，注重防灾减灾物资的日常储备。
	慢性风险	中、长期	价值链上游 公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能导致公司位于沿海地区的设施运营面临更大的不稳定性，成本上升； 生态系统脆弱性加剧，可能影响晨光供应链涉及的木材、纸浆等原材料的稳定供应，采购成本上升； 病毒传播和流行的可能性增加，可能影响员工的健康安全，人力成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 在基础设施建设及未来业务布局方面逐步纳入气候风险考量； 加强对火灾、风灾、病虫害等森林风险的预防及管控，深化林地可持续管理； 完善员工保险等健康安全福利。
转型风险	政策和法律 风险	中期	公司运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”政策持续推进，企业节能降碳将面临更严格的监管，未来公司可能需要加大减排力度和资金投入； 被纳入强制碳交易市场的企业需要履行碳排放配额清缴责任，碳价提升会带来企业履约成本的上升； 欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际绿色贸易政策将带来更高的出口成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪了解国家气候政策动态，及时将政策要求落实至工作规划； 持续提升碳管理水平，推进能源结构转型以及节能技术改造； 开展产品碳足迹测算，提前满足可能的合规需求，了解碳排放高的环节； 加强供应链碳管理，并践行绿色采购，推动价值链减碳。

风险类型	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对举措
转型风险	技术风险	公司运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 未来日益严格的减碳政策需要企业在节能减排技术等领域持续加大研发投入。若未及时采用绿色低碳技术，则可能削弱市场竞争力导致营收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极挖掘减碳潜力，实施节能降碳项目；持续提升可再生能源使用占比； 推动数字化和智能化建设，提高能源利用效率。
	市场风险	价值链上游 公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 石油化工原料逐步淘汰会导致塑料等原材料价格上涨，使运营成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色低碳的新材料，并应用于更多可持续产品开发中。
	声誉风险	公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 媒体、专业机构和行业协会等各方越来越关注企业 ESG 行动。若未达到相关要求，可能会导致公司声誉受损和营收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 落实减碳举措并确保相关宣传与沟通内容的客观、真实、可追溯。

气候相关机遇

机遇类型	影响时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对举措
资源效率	短期	公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 能源及碳排放管理水平提升在促进节能降碳的同时，也能够带来成本节降，实现降本增效。 	<ul style="list-style-type: none"> 挖掘节能潜力，不断提高能源使用效率； 积极推行绿色物流、绿色办公，从各运营环节强化节能减排。
能源来源	中、长期	公司运营	<ul style="list-style-type: none"> 提前部署可再生能源可降低未来对化石能源的依赖性，提高成本稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大可再生能源利用，优化能源结构。
产品和服务	短、中、长期	公司运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 消费者绿色低碳意识逐渐增强、政企单位绿色采购渐成趋势，高品质的可持续产品的市场需求将日益增长。开发绿色低碳产品有助于公司进一步提升竞争力，增加营收。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大可持续产品研发与推广； 引导产品开发采用可持续设计理念； 向消费者传递可持续发展理念，联结消费者共同开展气候行动。
市场	中、长期	公司运营 价值链下游		

气候战略与行动路径

为应对上述气候相关财务风险及机遇，晨光已制定包括生产制造、仓储物流、办公运营、绿色门店、供应链管理、产品废弃物的全流程减排战略与行动路线，旨在提升公司战略韧性，力争达成碳中和目标。

晨光碳减排战略与行动路线

2021-2030 年

目标

以 2021 年为基准年，实现自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量下降 **42%**。

行动

范围 1 和 2

生产制造

- 深挖节能空间，优化能源管理，提升用能效率；
- 提升可再生能源占比，逐步向清洁能源转型。

仓储物流

- 优化物流线路，提高运输效率；
- 使用新能源运输工具；
- 加强仓储智能化水平，提高仓库用能效率。

办公运营 & 绿色门店

- 优化照明系统与暖通空调系统；
- 传播低碳办公与生活理念。

范围 3

供应链管理

- 建立供应链碳排放核算体系；
- 推动供应商制定节能减排目标，定期跟踪进展；
- 逐步开展产品碳足迹核算与管理；
- 赋能供应商提高碳管理与绿色商品供应能力。

产品废弃管理

- 探索材料与产品的回收、再制造、再利用；
- 推广可持续产品设计，提升产品及包装的可回收性。

2030-2050 年

目标

实现价值链**碳中和**。

行动

- 碳管理常态化；
- 继续扩大可再生能源使用；
- 引入低碳领域创新技术、工艺、管理模式；
- 探索碳信用等更多减碳机遇。



2021
基准年

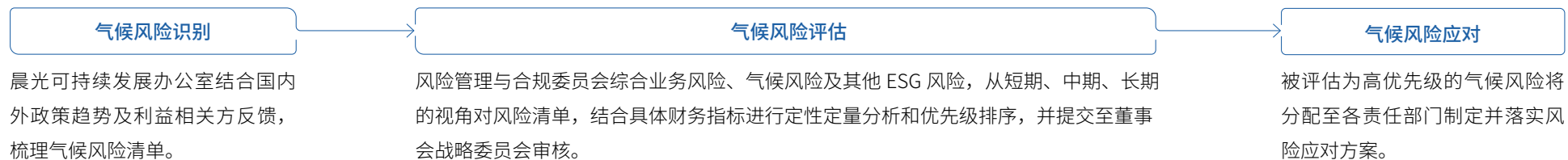
2030

2050

风险管理

晨光将气候相关风险及机遇的识别、评估和管理整合至公司整体风险管理体系中，对气候风险进行系统性管控。

晨光气候风险识别与评估流程



指标和目标

战略支柱	目标	2025 进展
 <p>应对气候变化¹⁰</p>	到 2030 年，自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量较 2021 年 下降 42% 。	2025 年范围 1 和 2 温室气体排放量较 2021 年 下降 36% 。
	到 2050 年，实现价值链 碳中和 。	收集 80% 供应商碳排放数据，初步建立供应链碳管理体系。

晨光每年持续开展组织层面范围 1 和 2 温室气体排放数据核算和披露工作，核算工作遵循 ISO 14064-1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》、GB/T 32150-2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算边界。报告期内，核算范围覆盖晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、华北基地、安硕文教、科力普集团及九木杂物社（直营门店），并已将 2025 年新建投产的华中基地纳入统计。

在此基础上，公司逐步推进范围 3 排放的统计工作，不断提升价值链碳数据管理水平。本年度已启动部分类别的范围 3 温室气体排放核算，完成 80% 供应商的碳排放数据收集，并对 11 款产品开展了碳足迹核算。

10. 范围 2 温室气体减排目标设定采用基于市场的核算方法。

数据修正与核算方法变更说明

数据修正

本年度，公司重新核准了蒸汽的热能含量（焓值）。鉴于蒸汽为 2024 年度起新增的能源类别，为确保历史数据的准确性，本报告已基于最新核准的蒸汽焓值，对 2024 年度的能耗及温室气体排放数据进行了修正。

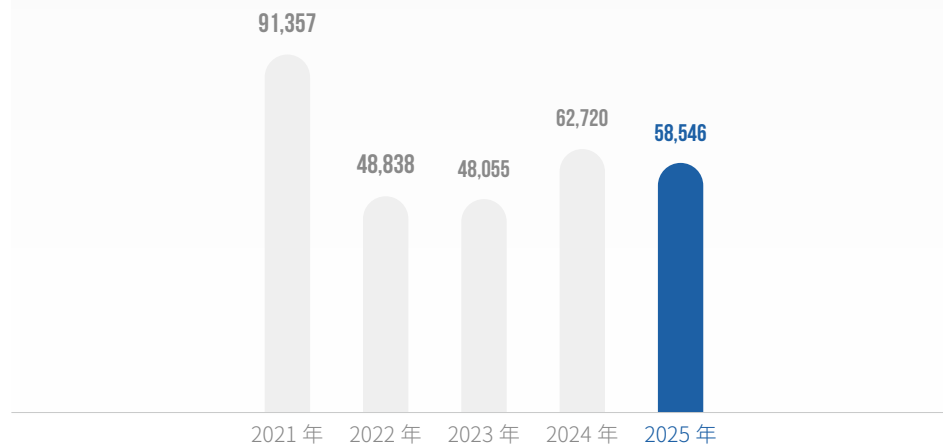
核算方法变更

报告期内九木杂物社直营门店外购电力数据的核算方法，由以往的抽样估算升级为基于实际电费单据的调查统计，以更准确地反映实际消费情况。鉴于该变更无法追溯调整过往年份数据，受此影响，本报告披露的外购电力数据及对应的范围二排放数据，与历史披露数据不完全可比。

晨光温室气体排放数据

温室气体排放总量（范围 1 和 2）

单位：吨二氧化碳当量



在推进减排的同时，公司高度关注碳排放合规履约与碳资产管理。晨光上海基地自 2016 年纳入上海市碳排放权交易体系以来，严格遵守履约要求，合规完成历年清缴，并通过盈余配额的有效结转，持续优化整体履约成本。报告期内，公司已完成 2024 年度清缴工作，2025 年度清缴将按期推进。近 5 年来，公司始终保持合规记录，未发生任何碳排放权清缴相关的处罚事件。



气候行动

为系统推进气候战略落地，公司将减排目标逐级分解至能源管理、低碳物流、绿色运营等核心环节，构建起覆盖全过程的综合性管理体系。通过量化管理与定期追踪，确保碳减排路径清晰，执行到位。

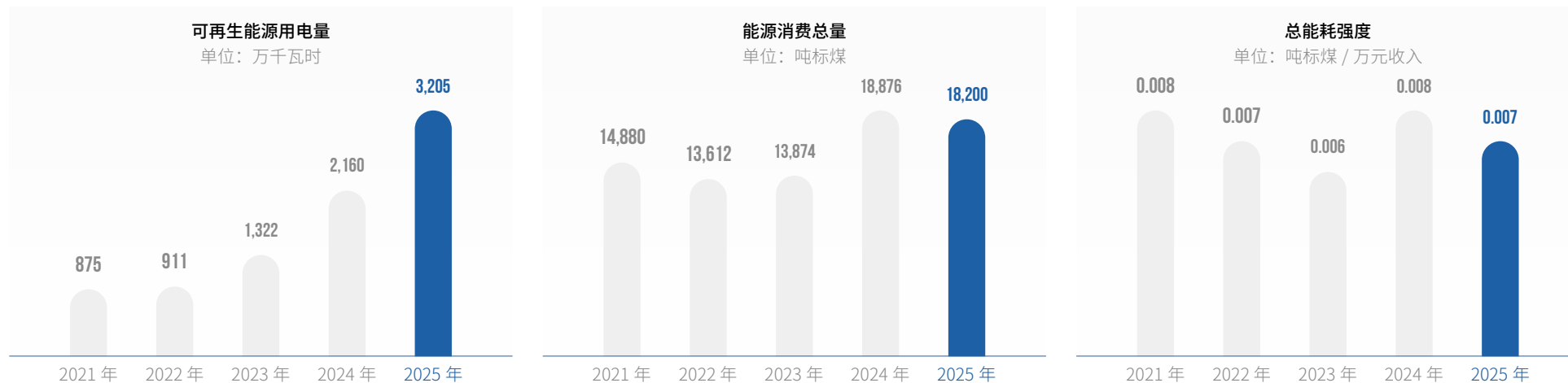
能源管理

晨光严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，建立由气候行动小组协调统筹、生产中心等各主要用能部门具体执行的能源管理体系，并已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。公司制定并落实《晨光能源管理手册》，各基地根据集团气候战略及行动路线，结合实际情况制定年度节能目标，并积极落实设备升级改造、工艺优化、余热回收、数字化管理等节能措施；且在确保能源供应稳定的基础上，通过加大光伏发电、绿电采购等可再生能源投入，逐步扩大清洁能源使用比例。上海基地自 2024 年起入选国家级绿色工厂名单，并于报告期内顺利通过复审，子公司安硕文教于 2025 年荣获上海市绿色工厂三星认证。



晨光能源管理体系认证证书

晨光能源消耗数据



晨光节能降碳举措

节能技改举措

空压机能效优化

自 2024 年起开展空压机与空压站的升级改造工作，报告期内持续将离心式空压机升级为离心式空压机，提升设备效率，实现年节约约 50 万千瓦时。

注塑车间升级

继 2024 年完成 31 台注塑机的节能改造、缩短注塑行程时间后，本年度持续推进注塑工艺环节的设备替换与工艺优化，注塑车间新水泵功率较原设备降低 30 千瓦。

“油改电”配合能源使用效率提升

安硕文教上海工厂 2025 年启动“油改电”项目，以电动叉车替代柴油叉车，降低化石燃料使用；同时针对油漆机烘道进行加热改造，大幅降低铅笔表面油漆风干时间与设备能耗。

清洁能源使用

光伏项目建设

晨光持续推进分布式光伏布局，各基地积极开展光伏建设与扩容。2025 年，华南基地 3.5 兆瓦光伏设备已正式并网运行；华中基地光伏项目启动建设，预计年发电 400 万千瓦时；安硕文教上海工厂光伏扩容至 2.9 兆瓦。得益于光伏装机规模的持续扩大，报告期内，公司光伏电力消纳量较上一年提升 11%，可再生能源占总用电量比例达 21%。

外购绿电

公司通过外购绿电的形式持续增加可再生能源使用比例，2025 年公司外购绿电共计 744 万千瓦时。



案例 | 原材料改进实现节能降耗

为落实晨光气候战略目标，晨光积极探索从原材料及工艺优化出发，实现节能降耗。报告期内，经过大量对比及实验，公司发现选用 PP/PBT 仿陶瓷材料、PLA 可降解材料、植物残渣材料等高熔融指数新型材料，在确保产品外观质感与使用手感满足标准要求的前提下，可显著优化原材料注塑前熔融温度控制及熔融后流体性能。完成材料替换应用后，生产环节原料熔融温度可降低 15°C—25°C，有效缩短熔融耗时、降低生产过程能源消耗，通过材料技术创新实现加工效率提升与生产能耗优化，为公司低碳制造与可持续发展提供技术支撑。

案例 | 晨光华中基地：低碳设计与智能化落地

晨光华中基地于 2025 年 7 月正式落成并投产，项目从规划源头即融合绿色理念与智能技术，旨在打造效率与环保并重的运营标杆。

- **绿色基建：**选用高效空调系统与节能设计，降低基础能耗；选用变频水源热泵、风冷机组等，实现核心动力系统变频覆盖；
- **智能集成：**部署自动化硬件并全面集成仓库管理系统（WMS）、设备控制系统（WCS）及机器人调度系统（RCS），实现仓储数字化调度；通过空压机组的科学配比及变频自动智能控制，实现设备加载量与生产需求的深度耦合，消除空载损耗；
- **能效优化：**通过“垂直空间挖掘”提升存储密度，减少仓储面积需求；对冷却塔实施模块化分区管理，根据工艺水温实时反馈，“按需分配”散热系统运行，实现能效最大化；依托“智能调度优化”动态规划设备运行，减少空载与待机能耗。



晨光华中基地屋顶光伏

低碳物流

晨光持续强化物流与仓储环节的节能举措，利用数字化技术与设备升级，实现物资运输与仓储管理的高效率与低能耗。

新能源车辆替换

物流中心仓内作业已实现 100% 电动叉车覆盖；未来将逐步开展新能源货车替换工作，进一步减少运输过程碳排放。

数字化车辆调度

通过晨光预约管理系统（TMS）实现对自营车辆运输状态和车辆位置的实时监控，进行最优路线规划，减少运输车辆的空驶返程。

智能化仓储管理

升级有轨制导车辆（RGV），增设节能模式，并对自动化物流设备设置非作业待机状态，减少设备空转消耗。报告期内，节约电力近 9 万千瓦时。

绿色运营

晨光将低碳理念融入日常运营，通过数字化赋能与行动宣导，减少在运营端的能源及资源浪费，进而降低碳排放。

无纸化办公

积极推行无纸化办公，除必须打印的纸质文件外，倡导员工使用电子文档处理工作。报告期内，公司已实现无纸化财务报销，共取消 87% 纸质单据，大幅节约用纸的同时，减少员工打印、整理、粘贴、投递的时间，并提升财务核算效率。

楼宇与门店节能

上海办公大楼推行午休“熄灯一小时”倡议；倡导门店在装修时选用 LED 环保节能灯具；部分渠道伙伴提倡下班前 1 小时关闭空调，确保不影响员工正常工作的前提下，减少电力消耗。

采购低碳办公用品

优先采购产品碳足迹较低的办公用品，报告期内晨光总部采购的复印纸均具有森林认证体系认可计划（PEFC）认证。

低碳理念宣贯

在公共区域开关上张贴节能提醒标识，鼓励办公设备闲时关闭，定期开展爬梯打卡等低碳宣导活动，提升员工节能意识。

环境合规与污染防治

晨光将环境守法视为不可逾越的底线，致力于构建全方位的环境合规管理，将“污染预防”与“源头管控”理念融入运营管理中。

环境合规管理

晨光严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《环境及安全管理运行控制程序》《环境因素识别控制程序》等环境管理制度，搭建并执行环境合规管理体系。同时，为应对环境突发事件，公司制定《应急准备与响应控制程序》，定期开展环境及安全隐患排查工作，并针对隐患问题制定应急准备与响应预案，落实环境事件的风险评估及突发环境事件的应急管理工作。晨光总部及科力普集团均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生重大环境事件或因环境事件受到生态环境部等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物排放管理

在基地规划及建设阶段，公司严格遵守《环境影响评价制度》及“三同时”原则，100% 落实环评及环保设施建设，通过科学规划将施工期环境影响降至最低。生产运营阶段，公司建立覆盖监测、记录、报告及应急响应的污染物排放管控体系，通过定期开展废水、废气、噪声“三废”检测与执行相关管理制度，系统落实污染物排放管理，持续实现稳定达标排放。

公司已全面落实排污许可制度，晨光各基地依法完成排污登记，安硕文教上海工厂及泗阳工厂已依法取得排污许可证并按时提交执行报告。报告期内，晨光各基地及子公司实现 100% 合规排放，并持续开展污染物治理改善项目。其中，安硕文教新增两级废气活性炭吸附箱，有效减少 VOCs 的排放。

晨光污染物排放治理举措

废气污染治理

为涉及工序的设备配备除尘、除味系统，并通过增加脱硝脱硫处理等设施，尽可能地消除或减缓对大气环境产生的不良影响。

废水治理

制定《水处理设施操作手册》，严格按照要求进行废水处理，确保废水合规排放至市政污水管道。

噪声治理

设置缓冲胶垫和隔音罩、降低气动工位运行速度、使用吸音罩、静音风扇等措施，从物理隔离、机械降压、设备升级等多角度控制噪声问题。

废弃物管理

晨光严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物控制方案》《危险废物储存场所管理制度》等制度文件与管理流程，明确各部门职责分工，对废弃物进行分类与合规处置。

公司践行“减量化、再利用、再循环”的原则最大化资源利用率，实现废弃物源头减量。对于可回收废弃物，及时交由废弃物回收公司进行回收利用；对于不可回收废弃物及生活垃圾，交由有资质的公司负责清运处理；对于危险废弃物，委托具有危险废弃物经营许可的第三方公司进行合规处理。

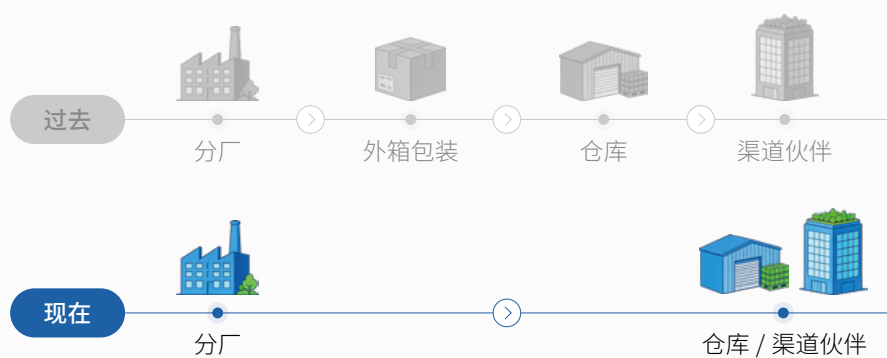
废弃物循环

晨光以废弃物减量为核心，通过循环包装、道具回收、倡导自带杯等举措，落实资源循环理念。报告期内，晨光上海办公大楼凭借突出的资源化利用与废弃物源头减量，荣获上海市松江区“无废楼宇”称号。公司建立内部回收管理制度，针对工厂间流转使用的木质包装、电商纸箱及生产废料，均最大程度地实施循环利用。报告期内，公司试点使用可循环使用100次的折叠周转箱替代一次性纸箱，用于九木杂物社门店配送；开展渠道与总部库存融合试点项目，减少二次运输环节的碳排放与包装消耗；同时，在各基地物流环节设置纸箱拆解回收点，实现完整纸箱直接复用，大幅减少全新纸箱包装的采购。



案例 | 探索“无纸箱直联入仓”，源头减少包装废弃物

晨光积极探索供应链降碳新路径，通过推动“无纸箱直联入仓”模式，实现产品从产线直送仓库，从源头“去包装化”，减少废弃物产生与资源消耗。报告期内，公司已完成10款产品的无纸箱直接入库改造，并建立动态筛选机制，持续拓展试点产品及品类。后续，公司将重点推动渠道伙伴与总部物流节点的标准化协同与库存深度融合，通过构建一体化绿色物流网络，进一步扩大包装减量规模，提升资源利用效率。



水资源管理

晨光将可持续用水理念贯穿于生产运营过程。公司持续监控自来水取水量、循环及再利用水量、废水排放量等指标数据，保持对用水情况的全面了解，不存在水资源使用困难的情况。同时，公司积极开展减少生活用水浪费、循环使用冷却水、设备设施节水改造等项目，持续提高水资源使用效率。

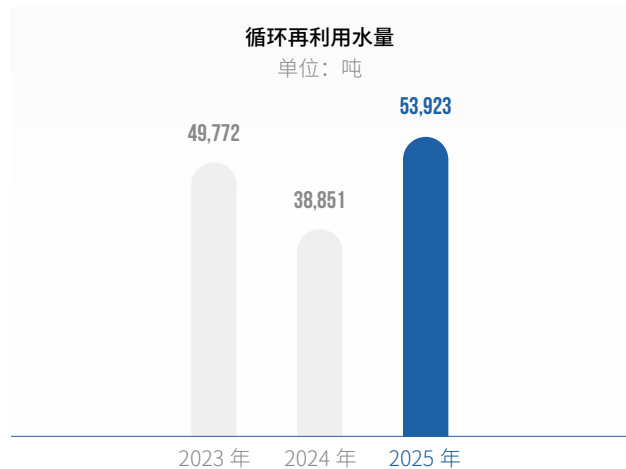
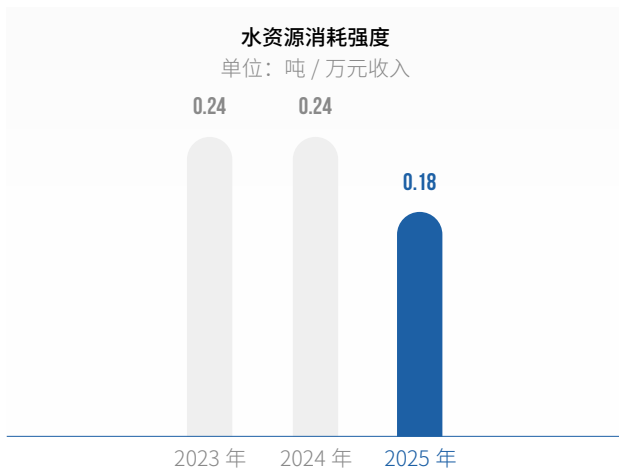
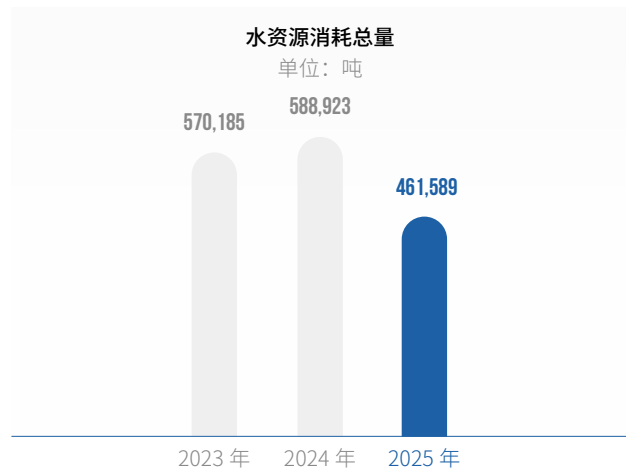
节水型器具改造

公司积极推行节水型器具，在办公及生产区域安装感应式节水龙头，消除“跑冒滴漏”及由于人为失误造成的资源损耗。

制板机用水优化

公司升级 PP 制板机冷却系统，针对少量未循环冷却水，通过加装水位浮球感应抽升泵组，使水资源实现循环利用，实现年节约淡水资源约 1,200 吨。

晨光水资源利用数据



生物多样性

晨光致力于保护环境，营造友好生态，通过保护自然环境、生物栖息地以及推广生态保护知识，最大程度降低运营活动对环境的负面影响。

合规与缓解

晨光坚持落实生态环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国水土保持法》等国家及运营所在地关于森林和生物多样性保护的法规与标准。报告期内，晨光主要运营及业务点均未处于生态保护红线范围内，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

2025年，晨光正式发布《环境与可持续发展承诺》¹¹，旨在减少并逐渐避免公司运营活动对于生态系统及生物多样性的负面影响。针对森林和生物多样性保护，我们承诺：

- 评估项目或工程的选址和建设对当地生物多样性的影响，避开自然栖息地和湿地、森林、野生动物廊道、农业用地；
- 评估经营场所的生物多样性风险，对潜在或实际的负面影响采取必要的措施（如避免、减缓、恢复和抵消）；
- 逐步实现营运与价值链的生物多样性净零损失（No Net Loss）及零毁林（No Gross Deforestation）；
- 尽可能降低业务运营对森林和生物多样性的不利影响，如依然可能对生态系统造成不可避免的影响，则在受影响区域开展修复行动。



晨光生态及生物多样性保护措施

项目选址

- 进行实地考察，评估施工对当地物种多样性的影响，避开自然栖息地和湿地、森林、野生动物廊道、农业用地；
- 确认工程范围，将施工对动植物的影响降至最低。

工程建设

- 开展建设项目环境影响评价工作，识别重要的环境影响因素，制定并实施各项环境保护措施，保持厂区原生态；
- 按要求对工厂周边环境进行生态监测，了解周边环境变化及可能受影响情况。

生产运营

- 制定和实施严格的“三废”管理办法、林地保护管理办法，监控周围环境，降低对环境的影响。

11. 晨光《环境与可持续发展承诺》已在公司官网“投资者关系-ESG-报告与政策”版块公开发布。

作为木质铅笔生产企业，安硕文教高度重视森林可持续管理和林地生物多样性保护工作，拥有的 1,853 亩林地资源已获得必维集团授予的 FSC 森林经营 (FM) 认证及产销监管链 (CoC) 认证。在自有林地管理过程中，安硕文教严格遵守限额采伐要求，避免大规模采伐；承诺绝对不使用非认证热带雨林树种，在运营过程中持续监测林地的生物多样性，并采取多种措施以确保林地资源的可持续利用。

植树造林项目

在新疆地区开展植树造林活动，增强当地生态系统稳定性，改善区域生态环境。

村民安全教育培训

面向林地周边村民开展林地保护与安全培训，提高社区对生物多样性保护的认识。



护林员巡查制度

建立专业护林员团队，实施定期林地巡查，监测野生动植物生存状况，评估运营活动对生态环境的影响，及时发现并处理林地安全隐患。

村企联合检查

与当地社区建立联合检查机制，共同参与林地保护与管理，形成生态保护合力。

生态保护宣导

晨光将生物多样性保护与可持续消费倡导深度整合，向公众传递湿地、海洋等生态环境保护知识。以“濒危动物”系列可持续产品为载体，公司组织开展亲子湿地游学、湿地生态虚拟现实 (VR) 体验、海洋保护公益快闪、海洋净滩行动等多样化活动，并将部分产品销售额捐赠至生态保护领域公益基金会。2025 年世界环境日，晨光正式官宣与生态环境部宣教中心的战略合作，发起“地球守护者”可持续行动计划，并发布了联名珍稀动物保护主题中性笔和碳中和笔记本。凭借将生物多样性理念植入产品与消费场景的创新实践，公司成功入选《2025 年工商业生物多样性保护典型案例》。

案例 | 九木杂物社将生物多样性从理念转化为可感知的品牌体验

2024 年初，晨光发布“濒危动物·湿地”系列产品，将黑脸琵鹭、东方白鹤等 5 种湿地濒危动物形象融入产品包装设计，开启了从产品端传递生态价值的探索。2025 年，九木杂物社进一步强化线下触达与公众倡导：5 月 28 日“世界水獭日”期间，联合水獭吨吨发起“我的城市有水獭”话题，在上海 5 家门店通过互动打卡与集章活动，有效唤起了城市消费者对濒危动物保护的关注；同年 11 月，启动“暖冬循环”计划，以生动的插画叙事赋予濒危动物故事性，并于深圳、上海两地开设“自然笔记工作坊”，引导消费者利用手账本记录自然之美，推动了人与自然和谐共生的认知。

九木杂物社店内“暖冬循环”专区 ▶



价值链共赢

在产业链深度协同与数字化浪潮交织的当下，晨光文具将“价值链共赢”视为可持续发展的核心引擎，围绕技术创新驱动、供应链可持续管理、渠道伙伴赋能以及信息安全与隐私保护四大维度，构建起覆盖上下游的协同管理体系。通过整合研发资源、深化伙伴发展与筑牢数据防线，打造透明、韧性且共同成长的商业生态，在提升全链条风险防控能力的同时，为行业高质量发展注入持久动力。

我们的目标

到 2025 年

100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则。将 ESG 要求加入所有新供应商筛选和准入标准。

到 2030 年

ESG 评估和审核覆盖 80% 供应商。

本章节回应议题

- 技术创新 ◆
- 供应链管理 ◆
- 伙伴发展
- 信息安全与隐私保护



8 体面工作和 经济增长 	9 产业、创新和 基础设施 	12 负责任 消费和生产 	16 和平、正义与 强大机构 	17 促进目标实现的 伙伴关系 
---	--	---	---	--

技术创新

晨光坚持将技术创新作为企业高质量发展的核心驱动力，建立了完善的研发管理体系；同时将知识产权视为关键战略资产，构建系统化的风险管理与保护体系。通过具体的管理措施，确保技术创新与知识产权保护工作有效落地，为公司的长期高质量发展提供坚实支撑。在夯实自身竞争力的基础上，公司持续向价值链上下游输出技术赋能，以创新实力引领行业高质量发展。

治理

晨光技术创新治理架构基于公司整体治理体系¹²。为确保技术战略的前瞻性与准确性，公司专设战略职能部门，并建立外部专家咨询机制，定期对行业技术迭代趋势进行综合研判，科学论证技术路径，有效规避技术路线偏离风险。在执行层面，技术中心牵头负责公司的新结构、新材料、新工艺开发与技术验证；数字化中心统筹推进公司的数字化创新与转型工作；法律事务部牵头负责知识产权管理体系的执行，涵盖专利与著作权申请、知识产权保护及维权等工作，为技术创新成果保驾护航。

战略

晨光坚持以消费者为中心的创新战略，全方位布局产品、营销、渠道和数字化的协同创新，以科技硬实力构建长期竞争壁垒。公司聚焦材料开发储备、精密制造工艺及创新设计理念，确保持续的技术领先地位与产品迭代能力，旨在将技术优势转化为市场胜势，驱动营收与利润增长。同时，公司将知识产权保护上升至战略高度，有效预防核心技术流失风险，保障创新投入的预期回报。此外，通过数字化智能化来支撑业务持续经营，辅助业务提效，精准捕捉数字化进程中的战略机遇。

机遇及风险管理

针对技术创新伴随的不确定性，公司建立了动态的风险与机遇评估机制，通过量化评估与定性分析相结合，精准识别关键风险点并匹配专项资源，确保创新投入的有效性与战略聚焦。在运营管控上，我们坚持“合规前置”原则，将知识产权保护与合规风险管理贯穿于产品全生命周期，筑牢创新护城河。同时，公司积极拥抱开放创新，通过与高校及科研院所的深度合作，构建产学研共同体，在分散研发风险的同时加速科技成果的商业化转化。



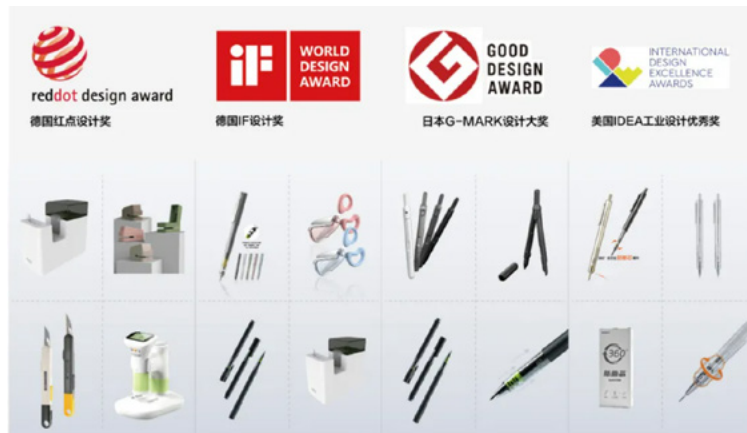
12. 关于晨光技术创新治理架构基于公司整体治理体系的更多内容，请参见“[可持续发展管理 - 可持续发展治理](#)”章节。

管理举措与绩效

研发实力与成果转化

晨光持续巩固其作为国家级高新技术企业的创新基础。报告期内，公司投入近 1.9 亿元人民币用于技术研发与产品创新，荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖、全国轻工行业先进集体等荣誉；安硕文教荣获上海市经济和信息化委员会颁发的“专精特新”荣誉。

基于公司研发实力和对消费者需求的深度洞察，公司在品类底层技术创新、功能独特性和满足消费者核心需求方面持续取得技术突破。在深耕底层技术方面，由晨光牵头、太原钢铁参与的《中性圆珠笔新型环保材料开发与产业化应用》项目，以及晨光参与共同攻关的《高性能环保墨水关键技术与产业化》《高比表面及皮芯结构纤维材料与环保制品的研发与产业化》项目获选“十四五”轻工业先进科技创新成果；《高消字率 TPE 橡皮擦的开发与应用》获选 2025 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖。在产品设计与美学方面，晨光产品多次斩获国际四大工业设计大奖——德国 iF 奖、红点奖，日本 G-mark，以及美国 IDEA，此外还获得金点设计奖、红星奖等重量级设计类奖项。报告期内公司成功推出了晨光优品按动钢笔、按动小方芯软笔头荧光笔、Meeboki 系列本册等一系列创新产品，多款产品在“思诞行·文体用品创新大赛”斩获荣誉，其中晨光优品防伤手旋转护套剪刀荣获 2025 年德国 IF 奖。



晨光产品多次斩获工业设计国际四大奖项

2025 年

技术研发投入

近 **1.9** 亿元

研发人员数量

405 人

案例 | “中国纸，更懂中国字”：晨光 Meeboki 的本册技术“微创新”

对日益精细化的用户需求，晨光以消费者真实需求驱动创新，将硬核技术转化为可感知的优质体验。公司将目光聚焦于汉字书写这一最基础、最核心的场景，旨在通过针对性的技术创新，解决消费者核心痛点。Meeboki 系列通过纸张工艺、本册结构和细节设计三个层面，共同构成了其差异化的产品力：

- 纸张工艺：80g/ m² 的双倍速滑纸，专门解决了钢笔油墨和中性笔飞墨的常见问题；双面书写不易透墨，确保了书写内容清晰与纸张背面可用
- 本册结构：9mm 行间距，避免了书写时汉字过于拥挤或行间留空过大的问题；180 度平摊，实现了“跨页书写方便，记录更舒适”
- 细节设计：360°减重，采用软性外壳和轻盈材质，轻薄可卷、不留折痕，且依旧具备一定的防水防尘功能

此外，晨光将技术创新与情感价值结合，通过签约新锐插画师赋能产品美学设计，邀请蒲熠星作为“好本子溯源官”进行透明化沟通，并联合南方周末发布了《中国本册消费洞察白皮书》，以公众视角和专业视角增强了消费者对晨光技术创新的感知与信任。



晨光 Meeboki 系列本册

知识产权保护

为夯实晨光技术创新根基，公司于 2021 年正式建立并运行知识产权管理体系，并不断完善管理制度以保护研发创新成果。随着国家标准的迭代，公司紧跟行业趋势，对标新版标准（GB/T 29490-2023），系统性修订了《知识产权手册》及《专利管理办法》等 16 项管理制度。报告期内，公司顺利通过新标审核，并正式取得知识产权合规管理体系认证证书。报告期内，晨光发明专利申请数 25 项，授权数 5 项；有效专利数共计 1,488 项。



晨光文具知识产权合规管理体系认证证书

为了保护经销商与消费者的权益，公司高度重视专利、商标、著作权的申请和保护，“M&G 晨光”商标已于 2023 年获得上海市高级人民法院“驰名商标”认定，“九木杂物社”商标于 2025 年被纳入《上海市重点商标保护名录》。针对侵犯知识产权的行为，公司会及时向市场监督管理部门、公安、海关等执法部门进行投诉与举报。报告期内，晨光配合公安机关打击盗版行动 68 起，其中行政打击 57 起，刑事打击 11 起，圆满完成盗版打击任务，切实保护公司知识产权与技术成果。

案例 | 重拳净市场，利剑斩黑链

报告期内，晨光协同公安机关在广东省汕头市潮南区成功摧毁一个集生产、批发、销售于一体的假冒“晨光”G-5 替芯的犯罪网络，当场查获假冒 G-5 笔芯 34 万支、包装盒 27 万个，抓获犯罪嫌疑人十余名。本次行动实现了对“生产 - 批发 - 销售”全链条的精准打击，彻底摧毁窝点、切断链条、打击源头，震慑了潜在违法分子，有效净化了市场环境，维护了公司品牌声誉与消费者权益。

数智化转型

晨光积极探索数字化与智能化带来的商业机遇，持续推进“核心业务数字化”与“组织协作数字化”的双轮驱动。在核心业务方面，公司上线产品生命周期管理系统，将产品开发周期中的数据碎片整合为标准流转资产，大幅降低了从创意到上市的沟通损耗，提升研发与供应链协同效率；科力普集团使用数字员工替代低效重复工作，通过自动化软件程序（RPA）和智能规则引擎，实现了从客户下单到询报价的自动处理，实现客户要求自动匹配。在组织协作方面，公司在实现核心业务在线化的基础上，进一步推进生产设备自动化，打通从生产现场到管理决策的数据链条；报告期内，晨光华中基地自动化立库投产，建成后预计干线吞吐能力较原来提升2倍。

公司主动拥抱“AI+”时代，将人工智能技术与业务场景深度融合作为推动组织提质增效的核心引擎。报告期内，公司积极推动人工智能技术在内部的创新应用，开发具有人力资源知识问答功能的首位数字员工“小晨同学”，全年累计为员工解答包括休假制度、流程询问等人力资源相关问题达11,424次，员工基础询问效率提升98%，流程处理效率提升50%，实现了为员工提供人力资源服务的即时化与标准化。同时，为构建全员创新的AI氛围，公司举办“晨光最IN AI实践弄潮儿评优”活动，吸引了各中心部门员工参加，征集了数据分析、库存管理、信息审核等多个业务场景下的37个创新课题，最终评选出6个优秀团队及3个优秀个人案例，充分激发了全体员工在AI实践领域的创新活力。

晨光首位数字员工“小晨同学”

晨光最IN AI实践弄潮儿评优活动

全年累计为员工解答人力资源相关问题达

11,424 次

员工基础询问效率提升

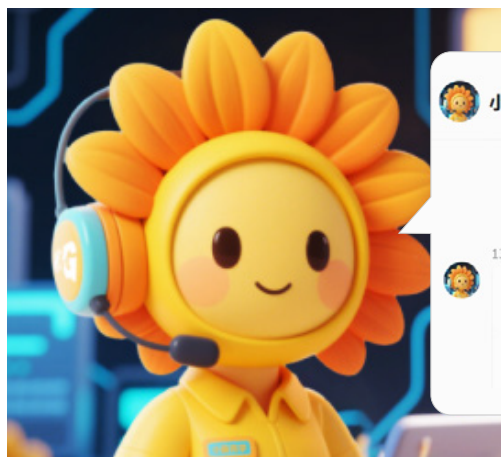
98 %

流程处理效率提升

50 %

征集创新课题

37 个



晨光首位数字员工“小晨同学”形象



“小晨同学”对话界面



晨光最IN AI实践弄潮儿评选现场

供应链管理

晨光致力于构建稳定安全、绿色可持续的供应链。我们搭建并不断完善供应商 ESG 管理体系，并对供应商持续赋能，持续提升供应链的可持续性，构建绿色、透明、有韧性的价值链生态。

治理

晨光建立了完善的供应链治理架构，确保供应链管理的合规性和可持续性¹³。公司建立了跨职能协同的供应链 ESG 管理架构，可持续发展办公室统筹制定供应链 ESG 战略目标、完善 ESG 管理制度及统筹关键供应商的 ESG 审核与绩效评估。各业务条线的采购团队将 ESG 风险管控指标嵌入供应商准入、考核及退出的整体管理流程中，并组织开展系统化培训提升核心岗位人员的 ESG 认知与管理能力，不断提升供应链可持续管理水平。

战略

供应链的稳定性与合规性是业务连续性的基石。我们识别到，供应链主要面临的风险因素包括，全球及国家政府对供应链 ESG 合规要求的日益趋严，导致对供应商的管理复杂度与投入成本可能相应增加，以及绿色转型背景下大宗商品市场价格波动，可能给公司带来原材料成本管控的压力，这些因素的叠加会对公司的运营效率及整体盈利水平构成潜在考验。同时，我们也洞察到，通过构建可持续供应链体系，能够显著增强客户信任，为公司带来长期稳定的采购优势与品牌声誉机遇。为此，我们致力于建立“质量 - 成本 - 交付 - 可持续”四位一体的供应链整合战略，实施涵盖准入至退出的 ESG 管理以规避合规风险，并积极推动供应链的绿色低碳转型与数智化赋能，在推进可持续供应链的过程中实现与上下游伙伴的互利共赢。

机遇及风险管理

晨光已建立覆盖“识别 - 评估 - 整合 - 监控”的供应链风险管理，并纳入公司整体的风险管理体系中。公司不断健全供应链管理体系，制定了《供应商管理办法》《供应商行为准则》¹⁴《新供应商开发引进管理办法》《供应商评价管理制度》《供应商管理控制程序》等一系列制度文件，对供应商开发、评价及控制实施全流程规范化管理。我们建立了“准入筛查，动态监控，闭环整改，机制退出”的风险管控模型。在准入阶段，对供应商在环境合规、劳工权益及商业道德方面的表现进行尽职调查，要求所有合作供应商签订《供应商行为准则》；在监控阶段，实施基于多维度的分级分类管理，对高风险供应商采取高频次的现场审核与重点监控。同时，通过内部审计监督与常态化风险宣贯培训，持续提升供应链的合规意识与抗风险能力。



13. 关于晨光供应链治理架构的更多内容，请参见“可持续发展管理 - 可持续发展治理”章节。

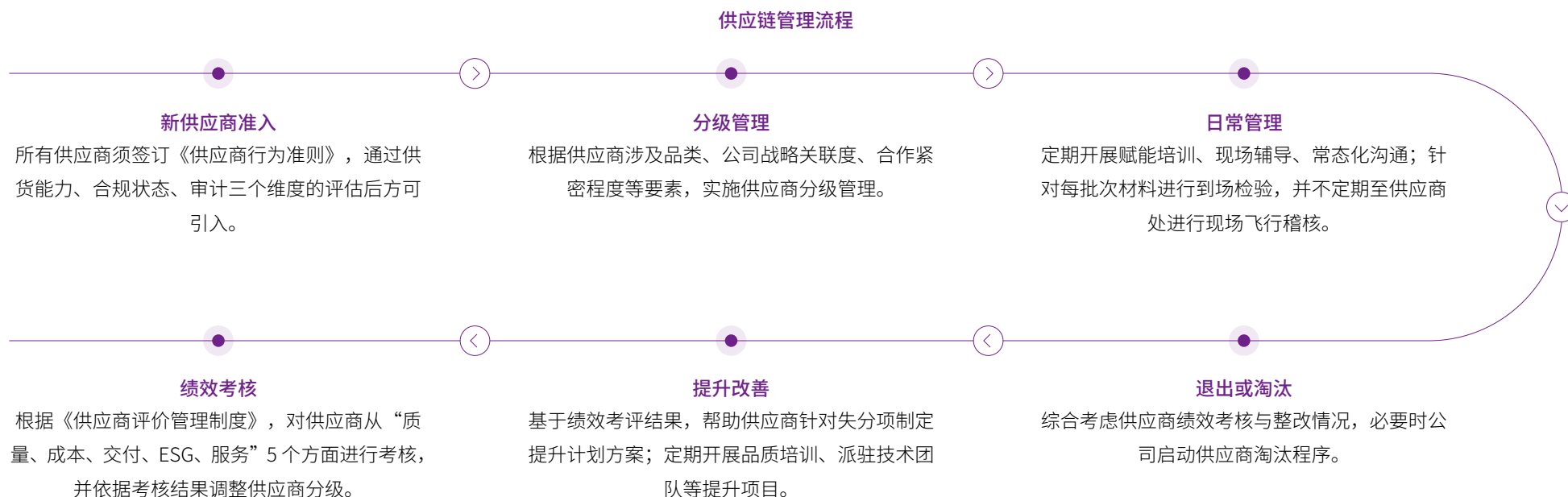
14. 晨光《供应商行为准则》已在公司官网“投资者关系 - ESG - 报告与政策”版块公开发布。

目标、管理举措与绩效

战略支柱	目标	2025 进展
 <p>可持续供应链</p>	100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则。	关键供应商 ESG 评估整改合格率达 100%。
	ESG 评估和审核覆盖 80% 供应商。	97 家供应商参与晨光 ESG 审核，已实现关键供应商 100% 覆盖。
	将 ESG 要求加入所有新供应商筛选和准入标准。	已将 ESG 风险审核要素加入新供应商开发引进评估体系。

供应链管理流程

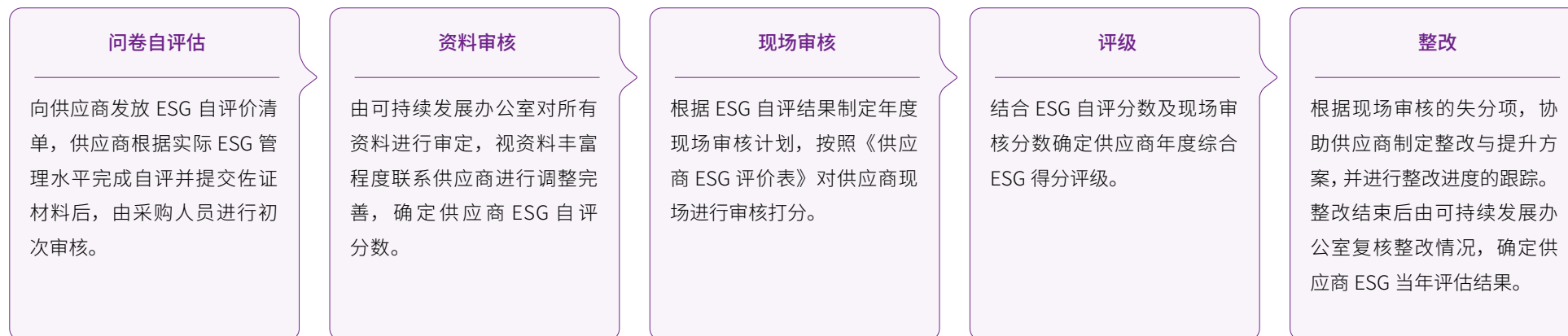
晨光建立健全供应链管理体系，确立了从新供应商准入、品质监控、绩效考核到退出淘汰的标准化供应商管理路径，有效防控供应链风险，确保稳定安全高质量的产品供应。报告期内，公司修订了《新供应商引进管理办法》及新供应商综合考评表，进一步明确现场审核时的审核标准及检验手法，并将 ESG 相关风险因素纳入考评范畴，提高了供应商准入环节的风险管理水平。



关键供应商 ESG 评估

供应商 ESG 评估与审核，从可持续采购、环境保护、健康安全、劳动用工、商业道德五大方面评估供应商 ESG 表现，并设有八条零容忍项，以规避重大 ESG 风险。ESG 评估由问卷自评、资料审核、现场审核、评级、整改五个环节构成，形成持续改善的闭环管理。报告期内，共有 97 家供应商参与晨光 ESG 审核，已实现关键供应商 100% 覆盖；共开展 36 次现场审核，审核后要求供应商对不符合项进行整改，整改合格率达 100%。

晨光关键供应商 ESG 审核流程



问卷自评

向供应商发放 ESG 自评价清单，供应商根据实际 ESG 管理水平完成自评并提交佐证材料后，由采购人员进行初次审核。

资料审核

由可持续发展办公室对所有资料进行审定，视资料丰富程度联系供应商进行调整完善，确定供应商 ESG 自评分数。

现场审核

根据 ESG 自评结果制定年度现场审核计划，按照《供应商 ESG 评价表》对供应商现场进行审核打分。

评级

结合 ESG 自评分数及现场审核分数确定供应商年度综合 ESG 得分评级。

整改

根据现场审核的失分项，协助供应商制定整改与提升方案，并进行整改进度的跟踪。整改结束后由可持续发展办公室复核整改情况，确定供应商 ESG 当年评估结果。

晨光供应商 ESG 评估零容忍项

无环境许可

非法处置危废

未通过消防验收

雇佣童工

强迫劳动

歧视

不符合最低工资标准

贿赂

廉洁采购

晨光坚守廉洁采购的原则与承诺，通过建立严密的制度约束与监督闭环，确保供应体系的公平与透明。公司以《供应商行为准则》《阳光采购廉洁公约》及《供应链体系廉洁风险防控管理制度》为关键管理工具，明确严禁任何形式的商业贿赂及不当利益往来。报告期内，公司系统梳理了《供应商行为准则》签署情况，并推动完成补签工作，实现全部成品和原辅料供应商 100% 签署《供应商行为准则》，确保相关要求有效传达、执行到位。

在体系保障的基础上，公司不断延伸管理触角。2025 年，审计部门进一步将廉洁教育从采购人员拓展至供应商，全年累计向 314 家供应商开展了线上反舞弊专题宣贯。为确保制度落地，公司审计部门每年定期开展供应链舞弊专项调查与内审工作，并依托《举报投诉反报复制度》严密保护检举人相关信息及权益；针对违反相关廉洁制度的采购人员，公司开展调查核实后将依据《供应链体系廉洁风险防控管理制度》给予处分，持续优化清廉健康的供应链生态。

2025 年

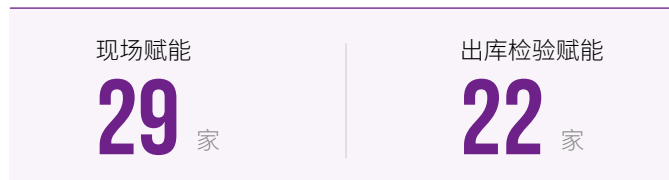
成品和原辅料供应商《供应商行为准则》签署率达

100%

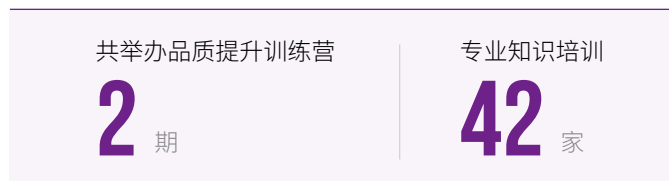
供应商赋能

晨光高度重视供应商管理能力提升，通过常态化沟通、经验分享、现场辅导、晨光商业系统赋能等多元形式赋能供应商。报告期内，针对原辅料供应商，共对 29 家开展现场赋能，同时有 22 家供应商参与出库检验赋能，提升了供应商在生产现场管理及出货品质管控方面的能力；面向核心品类的成品供应商，共举办品质提升训练营 2 期，为 42 家供应商进行专业知识培训；同时，对 9 家重点供应商实施了覆盖 5S 管理、精益生产转化及创新能力提升的多阶段、全方位赋能。针对 ESG 审核中发现的重点问题，晨光协同供应商进行溯源分析，并提供针对性改善建议。报告期内，在晨光的专业支持下，多家供应商在关键领域取得显著改进，包括化学品存放与使用管理规范、生产现场安全设施优化及安全提示增设，以及新能源应用推广、废弃物管理体系完善等。

原辅料供应商



核心品类的成品供应商



晨光供应商品质提升训练营



晨光供应商现场 ESG 审核及培训

伙伴发展

晨光秉持“伙伴天下”理念，将覆盖全国 1,200 个城市、近 7 万家零售终端的渠道网络视为核心战略资产。我们坚持利益共享，通过全链路数字化与标准化赋能，持续提升价值链韧性。同时，通过跨界整合多方资源，深化产教融合与绿色转型，协同行业伙伴共建高质量、可持续发展的产业生态。

门店运营支持

晨光通过品牌输出与能力迁移，持续提升销售终端的产品陈列效果与运营质量。全年累计完成 4.5 万家终端形象升级，打造 38.8 万个细分经营阵地。

🏠 门店形象焕新

通过优化门店动线、输出统一的视觉识别系统（VI），以及开展物料使用规范培训，助力门店形象升级与动销提升。

📍 品类阵地打造

围绕开学季等文具销售旺季，对书写工具、修正带、尺规、橡皮、纸品等品类进行分区布局，并对店内主题专区与系列流水台进行重新设计和落地支持，提升消费者选购体验。

数字化赋能

晨光致力于构建覆盖产品流通全周期的端到端数字化体系，以核心业务系统 100% 在线化为目标，通过数字化工具深度连接供应链与零售终端，驱动渠道运营效率与响应速度的系统性提升。

持续优化自主研发的“聚宝盆”APP，从“任务跟进（人）、品类挖掘（货）、经营分析（场）”三个维度为渠道伙伴提供数据支持。报告期内，通过看板改版与店铺质量分析优化，进一步提升了渠道经营的可视化管理水平。

针对终端需求，通过上线新品自动化展示、实时物流追踪及多包装扫码兼容等功能，优化用户体验。同时，通过打通外卖平台接口，支持终端实现一键入驻与多平台库存管理，并配套缺货推荐与折扣配置工具，有力支撑了即时零售（O2O）业务的快速拓展。

“聚宝盆”及“晨光联盟”成功推出海外版本，通过成熟数字化工具的跨域输出，为海外销售业务提供系统支撑，有效提升了全球用户的产品触达与购买便捷度。

2025 年

全年累计完成终端形象升级

4.5 万家

打造细分经营阵地

38.8 万个



门店陈列优化

培训指导

我们通过系统化的培训与现场支持，全方位提升渠道伙伴的综合经营能力。报告期内，公司先后举办营销大会、春季新品发布会、精英训练营峰会与伙伴会议、全国零售精英移动课堂，以及 2026 年小学讯专项赋能，培训内容涵盖战略对标、新品推广及零售精细化管理等多个维度，共计有 5,876 人次伙伴参与培训。除了提供集中培训之外，总部团队通过开展日常巡查和定期巡查，查看零售终端及合作伙伴平台建设情况，根据市场动态反馈协助渠道伙伴调整经营策略，从而提升整体运营稳健性。



全国零售精英移动课堂 ▶

案例 | 直供大店零售赋能：构建标准化服务闭环

晨光针对具有规模与影响力的重点直供伙伴，通过输出《无障碍上柜标准手册 2.0》，构建起涵盖“商品矩阵、陈列标准、营销驱动”的零售服务闭环，旨在打造文具行业领先的零售解决方案标杆。

精准商品配置：公司构建了涵盖五大系列、超 500 个 SKU 的核心产品池。依托商品分级管理模型，实现“一盘货”精准铺货与自动化补货，从源头优化伙伴的库存结构与周转效率。

标准化视觉输出：为直供伙伴提供从视觉识别系统（VI）、软装物料到空间布局的全案设计支持。报告期内，累计输出 70 余套深度定制化设计方案，确保终端形象的高品质呈现与品牌一致性。

数据驱动运营转化：依托营销时间轴与多元化交互玩法，公司协助伙伴建立全链路消费者触达机制。通过规范业务流程与资源共享，将公司成熟的运营经验转化为伙伴的动销能力。



广西新华书店阵地打造

案例 | 赋能客户开创即时零售业务

四川回形针网络科技有限公司（以下简称“四川回形针”）作为晨光合作逾 15 年的核心战略伙伴，在面临传统办公用品市场波动的挑战时，寻求业务模式的创新转型。晨光项目组通过多次深度调研与专题研讨，引导支持四川回形针进军即时零售（O2O）新赛道。在起步阶段，晨光协助其完成线上店铺开设与标准化商品上架，运营期间分析销售数据，优化每日选品与推广方案，开学季期间通过专项补贴与品类动态调整，助力该客户即时零售额增长 15%，成功实现“线下+线上”双模式经营。这一转型不仅为伙伴开辟了新增增长点，也通过务实扶持强化了价值链的共赢关系。

行业共建

晨光秉持共同发展、合作共赢的理念，积极参与中国文教体育用品协会、中国制笔协会等行业协会工作，并在行业会议上分享晨光战略布局与实践成果，引领行业的健康有序发展。报告期内，公司共计加入 21 个行业协会、商会组织，年度缴纳会费 24 万元。

通过跨界资源整合与产业协同，晨光积极履行行业龙头企业责任，驱动文具行业向专业化、绿色化、高价值化转型。公司联合人教社首创文教融合模式，填补专业学具方案空白；协同中国学生体育联合会（CSSF）响应“体育强国”战略，推动体教融合与体育用品开发；携手生态环境部发起“地球守护者”行动，树立可持续产品标杆并引导价值链低碳化发展。同时，联合南方周末发布《中国本册消费洞察白皮书》，引领行业消费洞察，并依托博鳌亚洲论坛、COP30 等国际舞台输出中国文具的专业品质与可持续理念。

2025 年

公司共计加入行业协会、
商会组织

21 ↑



晨光与中国学生体育联合会（CSSF）官宣战略合作



晨光可持续产品亮相 2025 联合国气候大会（COP30）

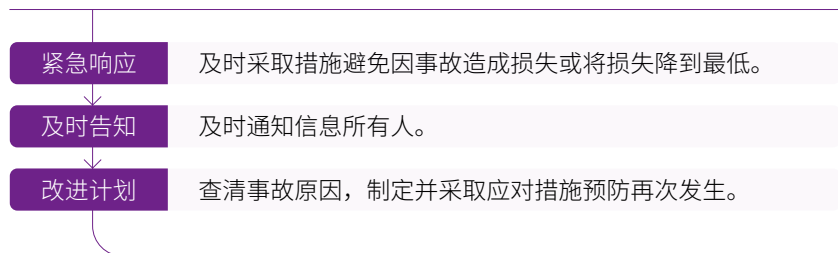
信息安全与隐私保护

晨光高度重视信息安全与隐私保护，通过建立健全信息安全管理体系，保障客户、员工及合作伙伴的信息安全与隐私权益，维护企业数据资产安全，支持业务持续健康发展。

信息安全与隐私保护管理体系

晨光高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全总方针》《信息安全管理组织》《系统建设安全管理制度》《信息分类分级标识管理制度》《信息安全事件管理制度》等一系列管理制度，不断建立健全信息安全与隐私保护管理制度体系，确保企业信息安全工作合规有序开展。公司严格遵循“合法、正当、必要”的原则，通过清晰透明的方式向客户与消费者告知信息采集的目的、范围及使用逻辑，确保在取得显性授权的前提下开展业务。目前，晨光联盟已通过信息系统安全等级保护备案三级认证，九木杂物社会员系统通过信息系统安全等级保护备案三级认证，邮箱系统通过信息系统安全等级保护备案二级认证。科力普集团已获得 ISO 27001 信息安全管理体系与 ISO 27701 隐私信息管理体系认证。报告期内，晨光未发生任何数据安全及客户隐私泄露事件。

晨光信息泄露应急机制

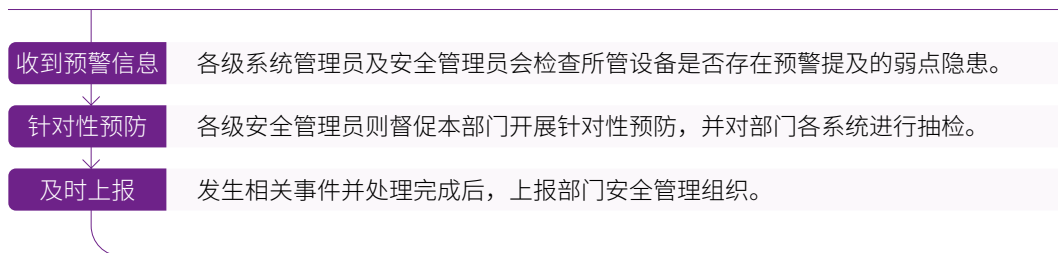


信息安全管理

公司依托于完善的信息安全与隐私保护管理体系及制度体系，建立覆盖预警、响应与处置的全流程管理机制。我们制定了业务连续性计划（BCP），明确了数据备份、系统冗余、容灾方案以及操作责任等机制，并通过至少每半年开展一次 BCP 模拟测试，确保核心业务系统在灾难或突发事件中持续运行或快速恢复。报告期内，我们积极响应上海市松江区网信办网络安全漏洞指引，迅速组织技术力量对网站及信息系统进行全面排查和整改，实现潜在风险及时清零，进一步保障现行体系的有效性。

2025 年，公司全面启用飞书作为统一办公平台，并以此为契机深化信息安全治理。公司成立密级管理制度推进小组，发布《文档密级权限管理说明》，构建覆盖文档全生命周期的防护体系。通过“分级授权、外发审批”机制，对文档的阅读、转发及外部访问实施精细化管理，有效筑牢内部信息屏障，推动公司信息安全管理水平有效提升。

晨光信息安全预警机制



为提升全员信息安全意识，公司持续开展形式多样的信息安全教育与宣传。报告期内，推出《晨光员工信息安全培训》教学视频，并围绕防诈骗意识提升，录制专题课件上线学习平台，同步设置防诈骗邮件提醒，强化员工日常安全警觉。

隐私保护管理

公司制定集团层面的《个人信息安全保护管理办法》，明确个人信息的获取渠道、收集方式、使用原则、保存期限和删除机制，并严格遵守公开披露的隐私制度，确保信息合规使用。公司建立了敏捷的应急响应机制，一旦发现任何隐私信息泄露事件，公司会第一时间开展调查及采取控制措施，并及时通知相关人员，同时依据调查结果采取补救措施，以降低事件对客户与消费者造成的影响。报告期内，各业务板块深化安全防范实践，九木杂物社持续强化信息泄露应对程序，并常态化开展员工宣导；科力普集团完成网站安全防护的全面升级，通过数据脱敏处理、访问权限管控、日志记录分析等方式，有效防范信息泄露风险。

公司审计部每年从个人信息的收集、存储与删除、账号与权限管理、制度建设与第三方管理等方面开展审计工作。基于 2024 年对招聘环节合规风险的敏锐洞察，2025 年通过线上招聘系统将信息安全保护范围延伸至求职候选人端，实现隐私保护从人才引进到日常经营的全场景覆盖。

案例 | 九木杂物社会员隐私保护行动

在数据安全与风险管理方面，九木杂物社严格执行“五步法”处置流程，包括风险识别、系统隔离、根源调查（定位泄露点及影响范围）、业务通知及监管上报。为保障数据安全，实施开发与测试环境与正式环境的数据及管理后台隔离措施，限制开发、测试人员对正式环境数据的查询、导出及系统登录、查看、编辑等操作。报告期内，九木杂物社开展年度模拟演练，有效提升团队应急响应效率；同时执行完善的备份策略，确保灾备恢复成功率达 100%。针对技术岗位重点开展加密、脱敏实操及密态计算培训，针对测试岗强化系统操作规范培训，全面提升员工数据安全素养。

“五步法”处置流程

风险识别

系统隔离

根源调查

业务通知

监管上报



员工与社区

晨光文具拥抱共建共享的发展理念，将员工福祉与社区繁荣视为企业价值的重要组成部分。公司通过构建职业健康安全保障体系、完善员工权益与发展支持机制，并营造多元平等与包容的职场环境，为员工搭建自我成长与价值实现的平台。同时，公司积极履行企业社会责任，上海晨光公益基金会在乡村美育、社区发展、人人公益等领域持续深耕，支持乡村振兴等国家战略，携手社区共建美好家园。

我们的目标

自 2024 年起

重伤和死亡事故均为 0。

到 2028 年

培训体系覆盖 100%。

到 2030 年

公益行动赋能千万人次。

本章节回应议题

职业健康安全
员工权益与发展

多元平等与包容
社会公益



职业健康安全

晨光始终将安全生产与员工职业健康作为首要任务，持续完善安全管理制度及职业健康安全体系，营造健康、安全的工作环境。



安全管理体系

晨光严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等法律法规，构建起全面的质量、环境、职业健康安全（QEHS）管理体系，制定并执行《职业健康与安全（OHS）政策》¹⁵《环境及安全管理运行控制程序》《安全管理基准》等一系列安全管理制度。目前，晨光总部及科力普集团、安硕文教等子公司均已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，同时晨光上海基地已通过《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T33000）审核，获评安全标准化三级认证企业。在管理机制方面，公司在集团层面设有安全管理小组，不断强化对各级子公司的合规审计与制度穿透，确保安全管理标准的一致性与落地效果，并通过 EHS 管理责任地图明确健康安全责任边界，开展“责任到人”的网格化管理，安全生产责任状签署率达 100%。公司持续加大安全生产投入，实现全员 100% 覆盖工伤保险，年度专项投入达 296 万元，通过资源配置与风险共担机制，筑牢职业健康安全屏障，报告期内可记录工伤事故数量较上一年下降 31%。此外，公司积极推动安全管理数智化升级，物流中心依托升级后的晨光预约管理系统（TMS）开展安全巡检工作，实现隐患从识别到核销的自动化管理，以技术手段强化风险排查效率与管理精度。



晨光生产中心安全责任状签订

安全生产责任状签署率达

100 %

工伤保险覆盖率达

100 %

年度专项投入达

296 万元

15. 晨光《职业健康与安全（OHS）政策》已在公司官网“投资者关系 - ESG - 报告与政策”版块公开发布。

安全风险预防

公司持续完善应急管理体系，制定并定期更新《应急准备和响应控制程序》。在风险排查方面，公司建立常态化现场安全巡检机制，排查安全隐患风险，形成问题清单并持续跟踪整改情况，落实安全风险整改要求。公司积极开展工伤事故的深度复盘与安全隐患的持续排查，针对发现的制度执行偏差及局部防护漏洞，通过及时查漏补缺与完善安全生产规章，系统性消解安全风险。报告期内，公司及时整改点检识别出的违规操作与防护漏洞，强化警示提示、优化流程操作，提升安全管理水平。在特种设备管理方面，公司严格遵循国家市场监督管理总局令第74号要求，建立“日管控、周排查、月调度”工作机制，落实主体责任，及时消除安全隐患。此外，公司常态化组织消防、危废泄漏等多科目应急演练，报告期内各生产基地演练覆盖率达100%，确保各级员工熟悉应急流程，预防安全风险。



物流中心开展消防应急演练

案例 | 安硕文教建立全员参与的安全风险管控机制

安硕文教上海工厂创新性开展“吓一跳”险肇事件征集活动，通过系统化收集“尚未造成实际伤害”的安全隐患，实现风险早期识别与控制。活动期间累计提报各类隐患120余项，整改结案率达100%，有效提升了现场的安全风险识别深度。

基于本次征集活动，工厂构建了常态化的安全风险预警机制，通过“三级反馈机制”形成周度问题清单，并将高频隐患点编入“安全红黑榜”进行公示，作为安全唱课素材。此外，公司设立专项激励机制，有效激发了一线员工从“被动合规”向“主动避险”的意识转变。



安硕文教上海工厂安全隐患三级反馈机制

责任主体	操作要求	时间要求
员工	向单元长或班组长反馈隐患存在地点、作业背景、实况细节、潜在风险	当天
单元长 / 班组长	以书面形式汇报给主管及 EHS 工作组	当天或隔天
主管及 EHS 工作组	前往现场核实情况，制定改善方案	当天或隔天

健康安全教育

公司依法组织基地员工参加安全教育培训，严格落实新员工“厂级、车间、岗前”三级安全教育，规定特种作业和关键安全岗位人员 100% 持证上岗。同时，公司依据全年安全培训计划，构建起覆盖“管理人员 - 安全员 - 全员”的梯级赋能体系，培训内容覆盖消防安全应急管理、危险源辨识和风险评估、安全生产法规与责任、作业安全等。报告期内，晨光各分厂开展每月 4 次全员常态化培训，累计安全方面培训总时长达 23,840 小时。此外，公司推行“岗位安全唱课”等文化建设机制，将安全文化渗透至车间实践，营造“人人关注，人人参与”的安全文化氛围。

2025 年

累计安全方面培训总时长达

23,840 小时



华南基地健康安全培训

职业健康管理

晨光持续完善职业病防治体系，致力于系统性减少粉尘、有毒气体、噪声等职业病危害因素暴露风险。公司设置岗前和岗中健康体检制度，建立并维护职业卫生健康档案，并对于识别出存在职业禁忌症的员工及时安排调岗，避免员工接触职业病危害因素；定期开展现场职业病危害因素检测，切实保障环境安全，同时为员工提供劳保用品并要求员工佩戴。以安硕文教泗阳工厂砂光线改造为例，工厂通过设备集成粉尘处理系统，从源头减少作业环境中粉尘的产生，同时提升生产自动化水平降低作业区域人员密集度，切实保障员工的呼吸健康与作业安全。



员工权益与发展

晨光积极保护全体员工权益，重视员工的全面发展。围绕人才发展特点与需求，梳理并建立起多层次、多形式、多样化的人才培养体系，为员工提供优质的学习资源和发展平台激发人才活力，促进公司与员工的共同发展。

员工权益保护

晨光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规及国际劳工组织（ILO）发布的《同工同酬公约》等中国批准的七项核心公约，并制订《员工手册》等人力资源管理制度，依法保障员工合法权益。公司坚决杜绝强制劳动和雇佣童工，不容许非法侵犯员工正当权益的行为，禁止因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾及其他受法律保护的特征导致的歧视，对骚扰和暴力零容忍。报告期内，公司落实全员劳动合同制，员工社会保险覆盖率 100%，按时足额支付员工薪资，并确保员工薪资超过当地政策规定的最低工资标准。

公司依法合规建立工会组织，所有员工均为工会成员。依托工会、管理层座谈会、匿名调研等形式，构建常态化与多元化的员工沟通渠道。公司营造开放透明的意见反馈机制，鼓励员工通过公开、正规的沟通平台和渠道与同事、上级与下级保持平等畅通的对话，并向公司管理提出合理化建议或意见。报告期内公司对劳动纠纷事件进行积极协调与处理，未发生重大劳动纠纷事件。

员工社会保险覆盖率达

100 %

工会覆盖率达

100 %



人才吸引与招聘

晨光严格执行《招聘管理制度》，确立了标准统一、过程透明的甄选程序，确保评价标准专注于岗位专业本质，保障所有候选人的公平竞争权益。在此机制保障下，公司通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、活水计划（内部人才流动机制）等多渠道广纳贤才，持续拓宽人才蓄水池并激发组织活力。

校园招聘

晨光积极开展校企合作并持续拓宽校园招聘渠道，精准对接毕业生就业与实习需求，重点聚焦“光之子”管培生计划，通过为期 18 个月的全周期培养体系，为管培生提供从入职护航到专业赋能的体系化支持，为公司长远发展培养坚实的后备力量。

多元就业

公司积极响应稳就业政策，依托稳定的生产运营持续输出大量普工岗位，为本地及外来务工人员提供可靠的职业起点。随着华中基地建成投产，报告期内新增就业岗位 400 余个，其中本地员工占比超 60%，有力带动区域就业。针对生产与物流环节的弹性需求，公司提供手工、设备、分拣、装卸等灵活就业岗位，并特别设立面向“宝妈”群体的包容性岗位，有效吸纳社会劳动力。

2025 年新增就业岗位

400 余个

其中

本地员工占比超

60 %

内部推荐

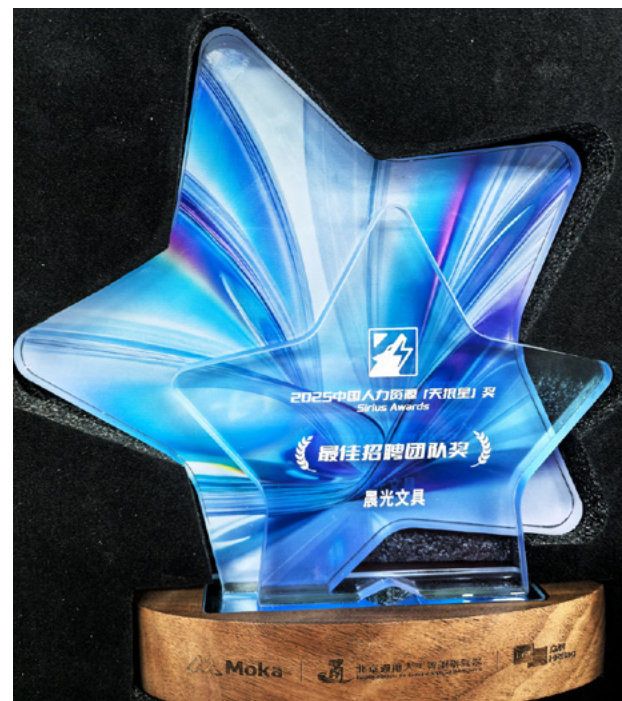
公司拓展数字化招聘平台的运用，推进内部推荐线上化建设，实现内推岗位自助查询与推荐功能，有效提高内推流程效率并提升候选人专业适配度与组织文化契合度。报告期内，内推渠道入职占比达 9.5%，已成为公司人才引育体系的重要组成部分。

2025 年内推渠道入职占比达

9.5 %

案例 | 科力普集团积极探索 AI 赋能招聘


为进一步构建公平、多元、高效的面试环境，科力普集团持续优化招聘管理系统。报告期内，该系统在原有基础上引入 AI 技术，实现了多项新功能上线，包括 AI 客服机器人、智能简历评分、自动消息推送、AI 辅助面试、招聘数据看板等，有效推动了招聘流程智能化、高效化，同时提高了应聘者的面试体验。



晨光荣获第八届中国人力资源天狼星「最佳招聘团队奖」

培训与发展

晨光致力于构建体系化、前瞻性的人才发展生态系统，将员工的潜能挖掘与公司的战略目标紧密结合。我们提供多样化的学习资源与清晰的职业路径，营造持续学习的氛围，确保员工能够在动态变化的商业环境中获得赋能、实现个人价值。

战略支柱	目标	2025 进展
 <p>赋能员工和社区</p>	到 2028 年，培训体系覆盖 100% 正式员工。	员工培训覆盖率 85.6% 。

晋升与激励

晨光致力于为员工提供明晰的职业发展空间与发展通道，持续完善《员工晋升管理制度》，建立包括年度晋升、顶岗晋升、管培生晋升、干部管理在内的多种晋升机制，并综合绩效考核、中心业绩等多维度确定晋升标准，确保晋升机制的公平公正。报告期内，新增高级管理人员晋升的管理规范，优化顶岗晋升的适用范围、资质要求等。通过优化晋升管理流程的规范性与科学性，为员工职业发展提供更清晰的路径指引，精准选拔与培育核心人才。

公司构建与业务成果深度挂钩的差异化薪酬体系，以激励机制驱动组织效能。我们对所有员工实行基于绩效考核的可变薪酬机制，基于绩效评估结果核算员工绩效奖金及年终奖，以及岗位和薪酬调整。报告期内，公司进一步修订《绩效管理制度》，优化绩效结果与个人奖金的挂钩方式，重点加大对绩优人员的奖金激励力度。同时，针对海外业务、产品研发、零售大店等核心业务条线，量身定制专项激励方案，有效激发关键业务团队的工作积极性与创造力。

培训与成长

晨光致力于完善培训体系，使每位员工都能获取适合其职业发展阶段的配套培训资源。公司构建了“人才发展全景图”，围绕通识力、专业力、领导力三大维度，形成具有“全周期、多层次、强实战”特色的员工培训体系，目前培训体系可触达 100% 的全职员工。

报告期内，在专业力赋能方面，公司对产品、销售、采购等核心职能序列的人才开展深度摸排，精准识别岗位能力差异，从而为员工提供分层分类的定制化课程体系，将理论知识转化为实战能力。在通识力赋能方面，开展“晨光大讲堂”项目，面向全体员工开放主动报名，共开展 6 次线下集训以及 2 个线上专题训练营，覆盖“数字化转型与 AI 实践”“产品人的项目管理课程”“商务谈判技巧”等实用主题，累计参训 880 余人次。在领导力赋能方面，持续深化经典管理培训项目，并全新启动面向中高层的专项培养项目，系统化提升管理者的战略视野与综合领导力。

2025 年

员工人均受训时长

11.4 小时

培训投入金额

304 万元

晨光下属子公司根据各自业务特点组织开展特色培训赋能项目。九木杂物社面向零售门店不同岗位层级的员工分别推出“星途启航”“领航计划”及“黄埔战营”三阶段课程，提升门店人才知识技能，并对其职业发展予以赋能，报告期内覆盖 1,650 人次；科力普集团通过多年的内训师培养，已打造具有 311 人的内训师队伍，构建起“业务导向、线上线下融合”的立体化培训体系，实现组织知识与能力的有效沉淀。此外，公司鼓励员工在职期间获取与岗位高度相关的外部职业资格，建立专项报考资金报销激励机制。公司持续赋能审计与财务岗位员工深耕专业领域，共 3 位员工取得国际注册内部审计师（CIA）资质证书，8 位员工获取财务专业证书。2025 年，公司进一步扩大证书激励机制覆盖范围，新增安全管理专项认证，资助并支持 18 位员工完成安全员培训认证，夯实安全生产基础。

案例 | “光之子”管培生培养计划

晨光将管培生作为公司面向未来的战略储备人才进行重点培养。公司从人员选拔识别、过程培养到人才发展全链路，对管培生进行全面培养。报告期内，公司 2025 届管培生员工留存率为 98%，通过系统培养与实战历练，一批储备人才已成功步入更重要的岗位承担职责。晨光管培生培养计划以“文化传承 + 岗位胜任”为核心，聚焦以下重点：

- **文化融入与价值观传递：**通过集训、高管面对面、文化课等形式，强化对晨光文化、战略、业务的认同；带导师以身作则，传递晨光价值观。
- **岗位实战能力锻造：**通过任务指导、即时反馈、月度复盘，帮助学员完成向专业职场人和岗位胜任者的转身；强调每日任务闭环、周总结等职场习惯。
- **系统性学习与习惯养成：**通过为期四周的《高效能人士的 7 个习惯》在线学习，配套思考实践作业，推动行为转变。
- **跨届融合与创新思维激发：**通过“融合创新训练营”，促进 2024 届与 2025 届管培生之间的深度连接与共创。



2025 年晨光“光之子”管培生入职集训

案例 | “训战结合”——新 JIN 领跑者训练营

为加速核心骨干的经营思维与综合管理能力提升，公司面向高潜力人才及核心骨干设计的系统性、实战化培养项目——“新 JIN 领跑者训练营”，聚焦经营思维突破、创新变革能力、业务实战课题解决三大维度；通过传授 MBS 方法论、晨光六步法等管理工具，强调在真实业务课题中应用和实践。通过 8 个关键业务课题的改善，已实现多项实质性业务提升，形成了如《退货流程改善》《门店连带率提升》等可复制的课题攻关方法，强调现状把握、全员参与问题聚焦，将 MBS 方法论内化为管理者的通用业务语言和管理逻辑。



2025 年晨光“新 JIN 领跑者训练营”

幸福职场

晨光积极构建全方位、多层次的福利与文化体系，致力于打造有温度的企业文化。我们以敬业度调查为抓手，倾听和回应员工的心声和诉求。同时，提供有价值、有体系的福利政策，并组织开展丰富多彩的文化活动，营造积极向上、和谐愉悦的职场氛围，提升员工的归属感与幸福感。

敬业度调查

公司每年委托专业独立的第三方机构面向全员开展员工敬业度调查，调查采用匿名形式，覆盖公司战略、组织能力、职业发展、文化价值观等维度。2025年初的首轮敬业度调查的员工参与率达到90%，沉淀了1,400余条真实反馈。公司随即组织管理层展开深度研讨，锁定“协作、领导力、关怀”三大战略级改善议题。为确保改变落到实处，改善行动进一步下沉至各职能中心，通过共创工作坊产出了一系列具体优化方案，如数字化中心以协作工具切换为契机，发布《高效工作法则》，打破协作壁垒；九木杂物社基于员工性别结构特点，迅速完成了洗手间配比优化，提升办公设施的包容度。通过系列举措的快速落地，让员工真实感知到管理的温度与效率，有效增强了组织凝聚力与员工归属感。



员工敬业度高管研讨会

首轮敬业度调查员工参与率达

90%

沉淀真实反馈

1,400余条



员工福利

晨光在确保落实社会保险、带薪假期等法定福利的基础上，建立并持续完善多层次的员工福利体系。报告期内，公司发布“员工福利全景图”，系统整合了成长发展、尊重认可、情感连接、健康保障、定制关怀五大维度，全方位守护员工。员工福利线上平台及“小晨同学”AI助手在年内完成上线，实现了从政策咨询、活动引导与流程申请的智能化集成，推动福利服务从“人找福利”向“福利找人”的转变，有效提升了福利触达效率与员工幸福感。



员工福利线上平台



晨光员工福利全景图

2025 年员工福利升级亮点

福利假期：妇女节、儿童节新增半天福利假，鼓励员工多花时间陪伴家人，实现工作生活平衡状态；

弹性办公：针对部分职能岗位试点弹性工时机制，允许员工根据业务特点和个人需求错峰上下班；

体检覆盖：持续扩大员工健康体检覆盖面，惠及更多基层一线员工；

健康服务：依托办公大楼健身房、医务室，员工可通过福利平台自助预约健身、体检、社团活动；引入中医理疗资源，提供把脉问诊、颈肩调理、经络疏通等服务，缓解员工职业性身体疲劳；

心理健康：引入员工帮助计划（EAP）线上心灵驿站，为员工提供专业心理支持；

福利宣导：开展福利月活动，通过直播大讲堂、创意市集、集章寻宝等互动形式，将传统的福利推介转化为趣味化的员工体验。



晨光员工福利月活动

文化关怀

晨光致力于将企业文化转化为驱动组织进化的内生动力。报告期内，公司对职场文化活动进行整合升级，将过去单点开展的节日活动、运动会、艺术节、公益活动等项目串联成一张年度文化地图，以“向阳而生”为主题，依托“播种、生发、盛放”的时令主线，为员工打造可预期、可感知的文化体验。由各中心年轻代表构成的“光合联盟”作为文化传播的毛细血管，通过去中心化的运作模式，在各中心内部激发文化共创活力。这一体系在为员工缓解工作压力的同时，也驱动了跨部门协作与团队创新。报告期内，集团下属子公司也纷纷开展各具特色的员工活动，如科力普集团每月举办员工生日会，九木杂物社开展“最赞工位”评选，共同营造温馨的职场氛围。



2025 企业文化活动地图



晨光“家庭日”



晨光运动会冰壶项目



晨光中秋“游园会”活动



科力普集团员工生日会



九木杂物社“最赞工位”评选

案例 | 可持续文化建设

晨光不断拓宽可持续文化在内部的传播广度与实践深度，连续第三年在各中心及部门设立可持续发展大使，使其成为公司可持续发展战略的“传播者”与“连接者”，在顶层战略与员工日常之间架起了温情的纽带。2025年，在优化支持与激励机制的基础上，我们进一步将可持续发展大使升级成为“光合联盟”大使，大使的视野从最初的节能减排、公益参与，拓展到对员工福祉的关切与品牌形象的共建，使可持续发展理念更深度地植入员工的日常感知。

依托这一长期的文化深耕机制，公司连续举办“可持续月”主题活动。2025年，第二届活动以“你好，可持续——‘绿点子’创新方案征集”为主题，向全员征集可持续实践的创新方案。活动共收到60余份涉及循环利用、可持续产品设计及绿色办公的新颖提案。通过全员投票和高管评分的评选流程，6个优秀案例脱颖而出，并纳入下一年公司可持续发展工作计划的考虑范畴。活动不仅是一场集体智慧的凝聚，更是一次员工参与ESG治理的路径拓宽的创新尝试。



2025“光合联盟”大使

多元平等与包容

晨光将多元、平等、包容（DEI）的理念与公司“开放包容”的价值观融合，积极打造让不同背景的员工都能充分发挥潜力、实现自我价值的职场环境。

反歧视与反骚扰

晨光承诺尊重来自不同背景、文化，拥有不同特点和想法的员工，并在招聘、职业发展、绩效考核等各环节中确保每位员工获得公平的机会与公正地对待，打造相互尊重、免受歧视或骚扰的职场环境。公司制定《反歧视与反骚扰政策》¹⁶，明确禁止歧视与骚扰行为，并将 DEI 的要求延伸至供应商及业务关联方，通过开展劳工风险评估，识别价值链中的潜在影响并持续跟踪。公司在《员工手册》中明确举报渠道和处理细则，并严格对申诉人信息进行保密。公司重视招聘环节的公平公正，报告期内面向招聘团队开展多轮内部沟通，并启动对《招聘管理制度》的修订工作，计划将反歧视与反骚扰准则正式纳入制度框架。

晨光 DEI 战略屋



16. 晨光《反歧视与反骚扰政策》已在公司官网“投资者关系 - ESG - 报告与政策”版块公开发布。

女性员工赋能

晨光高度重视女性员工的权益，支持她们在职场上的发展和实现工作与生活的平衡。晨光及其子公司均为女性员工提供包括产假、育儿假在内的多种假期安排，并在办公场所设立母婴室，为哺乳期女性员工提供整洁、私密的空间。公司持续开展“亲子妈妈情商课”，并于报告期内组织第二期“女性领导力工作坊”，帮助女性员工更好地了解自己的优势和潜力，进而更勇敢地追求职业发展目标。

2025 年

晨光女性员工占比达

49.4 %

案例 | 女性领导力工作坊

为帮助女性管理者将共情力、细致、韧性等特质转化为独特领导力优势，公司开展“柔韧有度：女性领导者的内在力量”女性领导力工作坊。该项目聚焦晨光女性中高级管理者，已覆盖 79% 总部职能团队管理层女性。工作坊整合“技能进阶、心理赋能、身份认同”三大模块，在助力女性人才建立职业自信的同时，协助其构建起同侪支持网络，有效促进女性领导者的成长与互助生态构建，充实了晨光在多元化与包容性领域的管理内涵。



晨光女性领导力工作坊



社会公益

晨光自创立之初就积极践行社会责任，2015年成立晨光彩虹公益专项基金，2020年正式成立上海晨光公益基金会（以下简称“晨光公益”），奉行“促进素质教育，赋能社区多元发展”的公益理念，开展多元化公益项目。晨光公益秉持引领行业向善的理念，聚焦乡村教育、特殊人群关怀和社区关怀三大领域，深入开展“美时美课”乡村美育计划、“金种子计划”助学项目、“晨星的孩子”孤独症人群赋能项目，积极探索创新公益模式，同时鼓励并带动员工、客户等相关方参与到公益行动中来。截至报告期末，晨光公益已累计在全国32个省、市、自治区开展教育公益行动。本年度，晨光公益及晨光下属子公司公益资金和物资捐赠总额1,091万元，超过92.1万人次受益。

战略支柱	目标	2025 进展
 <p>赋能员工和社区</p>	到2030年， 赋能千万人次 。	2022年以来，公益行动累计受益人次已超过 203万 。

聚焦乡村美育

晨光公益积极响应国家关于美育教育的政策要求，将乡村美育作为长期战略重点，通过建立系统性的项目体系，持续投入资源支持乡村学校美育建设，促进城乡教育资源均衡发展。在多年深耕乡村美育领域的基础上，公司于2022年沉淀经验推出“美时美课”乡村美育计划，通过教案征集、教师培训、美术包捐赠等，全面提升乡村学校及社区的美育素养，并链接公益基金会、企业、高校支教社团等多方资源，推动乡村儿童美育领域的行业生态建设。

2025年，“美时美课”乡村美育计划致力于构建“教研赋能、实践创新、资源普及”三位一体的赋能体系，为乡村儿童开启多元成长的认知窗口。

教研赋能

晨光公益联合清华美院，开发涵盖非遗传承、绿色环保等维度的专业教案，并向全国中小学免费开放；同时联合华东师大专业团队开发心理健康美育课程，通过艺术干预改善儿童心理健康。

实践创新

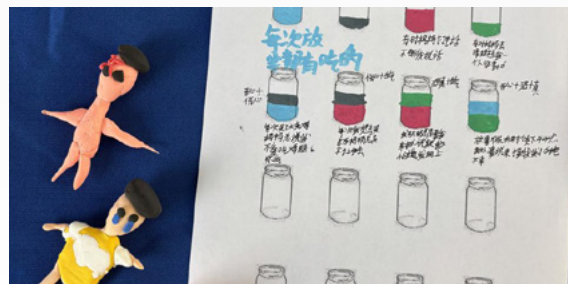
晨光公益在全国少年工作委员会的指导下，举办了覆盖17万份作品的乡村绘画大赛及系列公益画展，为乡村儿童搭建展示自我的艺术舞台。

资源普及

晨光公益通过暑期支教联动800名高校志愿者服务超3.5万名儿童，并首创“社区美育文具柜”模式，将优质美育资源与物资带入学校、社区与城市空间，实现了美育链条从校园生活至社会场景的延伸。

案例 | 美育赋能乡村儿童心理健康

乡村地区心理健康需求突出，却面临着相关专业资源缺乏的问题。针对这一现状，晨光公益联合华东师范大学心理与认知科学学院张亚副教授团队，开发了一套针对乡村儿童的心理健康美育课程，涵盖情绪觉察、情绪调节、情绪表达、情绪理解四大维度，并以绘画、手工等艺术形式为载体，将情绪管理知识融入美术中，潜移默化地提升学生的情绪管理能力。报告期内，该课程在 16 个省份的 200 余所学校开展，累计覆盖超过 2 万名学生。为系统评估课程效果，晨光公益与华东师大团队在课程开展前后，对学生整体心理健康程度、心理健康素养等关键指标进行了测量。结果显示，原本处于心理健康临界状态的儿童已有超过三分之一成功恢复至健康心理状态。该项研究成果以《美育赋能乡村儿童心理健康教育实践报告》正式发布，为美育在儿童心理健康教育中的赋能路径提供了有力论证。



心理美育课程学生情绪自评

人人公益

晨光积极打造“人人公益”的企业文化，每年组织高管与员工参与“一个鸡蛋的暴走”“久久公益节”“高管公益行”等大型公益活动，同时积极举办不同主题的员工公益活动，包括孤独症日融合活动、爱心集市义卖、乡村学生暑期研学助教、慈善冰上表演活动观演等，让公益逐渐成为晨光员工的日常习惯。晨光成立志愿者队伍，实施志愿者服务积分和奖励制度，所有志愿者的服务时长可计入上海志愿者官方系统，享受政府给予志愿者的激励政策，晨光公益也会为志愿者颁发纪念奖状，为员工持续参与公益建立长效激励机制。

2025 年，晨光第八年参加“一个鸡蛋的暴走”大型公益筹款活动，400 余名员工通过运动挑战参与公益募捐超 3 万元。公司自 2023 年起，连续 3 年在公司内部发起“光遇乡村，圆梦新年”主题公益活动，通过“微心愿”精准对接模式，为欠发达地区儿童提供实质性的生活及学习支持，2025 年共计为 125 名儿童实现新年心愿。此外，科力普集团携手晨光公益为南方周末希望小学捐赠文具礼包、美术画材等丰富多样的物资，并为孩子们精心准备了美育课程，通过“物资 + 赋能”的双重关怀，为孩子们梦想添彩。报告期内，晨光及下属子公司共计 1,196 人次参与志愿服务，志愿服务时长共计 4,946 小时。

2025 年

晨光及下属子公司志愿服务参与

1,196 人次

志愿服务时长共计

4,946 小时



“一个鸡蛋的暴走”公益徒步员工志愿者



员工参与“晨星的孩子”孤独症人群赋能项目



科力普集团乡村美育公益行

创新公益

晨光公益积极探索将商业思维与公益目标相结合，让项目在社区中扎根、生长，形成良性循环，从单向捐赠模式向可持续公益生态系统转型，通过资源链接与模式创新，实现公益项目的自我造血与长效发展。

2025年，晨光创新推出“社区公益文具柜”探索“授人以渔”公益新模式，赋能基层社会组织提升社区活力。公司通过公益定价供货降低准入门槛，支持社区合作伙伴通过自主经营实现可持续运转，同时晨光公益深度参与文具柜建设，并为其提供公益活动的物料与赋能培训。这一机制通过将商业售卖与公益支持结合，调动了基层组织的自我造血能力和主观能动性，构筑起覆盖企业、社会组织、社区居民等多方的共赢生态。截至报告期末，该项目已在上海、贵州、四川、杭州、郑州、重庆等省市落地，覆盖全国近50个社区，累计意向合作社区超200个。

案例 | 全国首家“晨光公益店”

2025年11月，全国首家“晨光公益店”于郑州金水区杜岭街道正式落地，成为晨光公益探索“商业赋能公益”模式的首个试点。该项目由郑州市经开区新善志愿服务中心与晨光公益联手打造，通过将社区文具销售利润转化为社区公益基金，为困境儿童提供美育课程、心理疏导及课后托管等常态化服务，构建起“零售造血+定向帮扶”的可持续运营机制。店内设立了艺术、阅读与心理健康等多功能分区，并通过开展“积分抵公益”及“闲置回收计划”等，引导社区居民通过消费行为参与公益共创。该项目作为“政企社”多方协同治理的创新样本，为企业履行社会责任、参与社区共建提供了可复制的系统化方案。



郑州“晨光公益店”



治理与诚信

晨光文具致力于构建“透明、责任、可持续”的公司治理体系，通过完善的治理架构和有效的风险管理，保障公司战略目标实现，维护股东、员工、客户及社会各方利益，推动企业与社会共同可持续发展。

本章节回应议题

公司治理

投资者沟通

风险管理

商业道德



公司治理

晨光严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强公司治理体系建设，规范公司运作。报告期内，公司积极对标新《公司法》要求，修订《公司章程》及配套治理制度，确保公司治理与监管规定保持同步，提升治理的有效性和现代化水平。通过本次调整，公司取消监事会设置，并强化董事会审计委员会职能，由其行使监督权；建立全部由独立董事参加的专门会议机制，强化独立董事职权。

董事会职责

晨光董事会严格依据《公司章程》及《董事会议事规则》运作，全体董事勤勉履职，切实履行监督与战略指导职责。报告期内，共召开 5 次会议，董事出席率达 100%。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，分别负责战略规划、审计监督、薪酬考核及提名选拔等核心治理领域的深入研究与审议。

董事会下设专门委员会职责



战略委员会

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。



审计委员会

全面行使原监事会的监督职权，负责监督公司财务、内部控制及董事与高管的履职情况。



薪酬与考核委员会

负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。



提名委员会

负责对公司董事及须由董事会聘任的总裁及其他高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究、审查并提出建议。



董事会构成

董事由股东会选举产生，董事每届任期三年，任期届满，连选可以连任。独立董事连续任职时间不得超过 6 年。公司重视董事会独立性，7 名董事会成员中有 3 名独立董事，满足《上市公司独立董事管理办法》要求，公司独立董事占董事会成员的比例不低于三分之一，且独立董事同时任职上市公司不超过 3 家。3 名独立董事分别具有法律、会计、企业管理咨询等专业经验，在战略发展、公司治理、风险管理方面拥有专长，能够为公司发展的各个维度决策提供有效意见，其中 1 名独立董事具有制造业经验。

公司明确董事会多元化政策，在《董事会提名委员会工作细则》中明确规定，在选任董事时应基于多元化角度进行考量，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、民族、专业经验、行业经验等，以增强董事会的科学决策能力。截至报告期末，董事会中女性成员 1 名，占比达到 14%。

2025 年

董事会中女性成员 占比达

1 名 14 %

董事及高管薪酬与考核

公司董事及高级管理人员的薪酬结构由固定薪酬与可变薪酬组成，可变薪酬的考核紧密挂钩公司战略目标达成率、利润增长及 ESG 关键绩效指标，实行动态考评。在新的治理架构下，审计委员会通过对财务数据的真实性审查，为薪酬与考核委员会提供客观评价依据，确保薪酬分配的公平性与合规性。在扣回和追溯要求方面，公司明确了控股股东及高管的行为禁令与法律责任，对因违规履职导致公司损失的董事或高管，通过制度化的追偿机制进行约束，确保激励机制与风险责任相对等。

投资者沟通

晨光始终坚持股东价值最大化的原则和开放透明的经营理念，持续完善投资者沟通体系，增强与投资者的沟通互动。报告期内，公司进一步修订了《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理相关工作；全年通过披露公告、业绩说明会、上证 e 互动、现场调研和电话、邮件等多种方式加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，及时有效地回答投资者问题。

为切实保护中小股东的合法权益，晨光设有专人对沟通平台进行维护与跟踪，确保公共邮箱和热线电话的通畅。2025 年共回复上证 e 互动线上问题 40 余个，回复率达 100%，并主动在上证 e 互动“上市公司发布”版块发布了 7 份投资者关系活动记录表。报告期内，晨光荣获第十六届中国上市公司投资者关系天马奖。

2025 年



2024 年度报告业绩说明会

晨光荣获
第十六届中国上市公司
投资者关系天马奖

风险管理

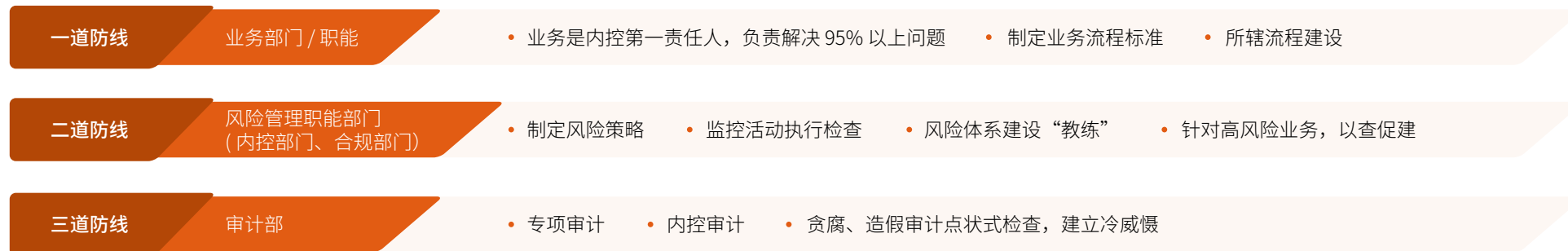
晨光以“促经营、防腐败、控风险”为目标开展风险管控工作，并建立完善的风险管理治理体系。公司于 2023 年设立风险管理与合规委员会，在公司总裁的领导下开展工作，委员会的成员由财务中心、可持续发展办公室、人力资源中心、审计部、法律事务部的负责人组成，独立于业务管理部门，以确保公司风险管理职能的独立性和客观性。报告期内，风险管理与合规委员会持续深化运作，绘制公司年度风险地图，识别并锁定三大核心风险领域并针对性实施专项优化，构建完备的预警监控与应对机制；针对公司的全球化布局，成立海外风险专项组，对出海业务实施全生命周期的风险跟踪与闭环管理。全年风险管理与合规委员会共召开 2 次会议，并不定期围绕风险预警、风险应对优化等风险管控工作重点向总裁汇报。

晨光风险管理与合规委员会组织架构



晨光不断完善由“业务部门 - 风险管理职能部门 - 审计部门”组成的三道防线风险管理体系。报告期内，晨光重点针对高风险业务流程，从制度建设、流程改善及系统改善方面，开展了专项改善工作，按照实际情况修订制度文件，明确执行标准；同时，梳理关键风险控制节点，通过内控成熟度评价持续跟进业务改善情况，有效降低潜在风险敞口。

晨光“三道防线”风险管理体系



商业道德

晨光致力于构建零容忍的商业道德管理体系，通过完善的制度建设、严格的风险管控和常态化的廉洁教育，塑造“阳光、透明、诚信”的商业文化，保障企业可持续发展。报告期内，公司未发生任何关于贪污、贿赂、不正当竞争等诉讼或重大行政处罚。

商业道德与合规管理体系

晨光恪守诚信合规的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，依托《商业行为准则》¹⁷等一系列管理制度，不断强化商业道德、反商业贿赂及反贪污、防范不正当竞争管理。形成全面系统的商业道德与合规管理体系。晨光风险管理与合规委员会作为合规工作的统筹机构，负责制度流程优化、合规风险评估、落实审查监督、合规文化建设，确保公司经营活动符合法律法规、行业准则和内部管理要求。



反不正当竞争

晨光恪守公平竞争的经营原则，构建了覆盖全业务链条的竞争合规管理体系。公司依据《反不正当竞争法》及业务所在地法律法规，完成了合规制度的系统性梳理与对标，完善合规制度体系。公司制定了《商标管理制度》《反舞弊管理制度》《商业秘密管理制度》《线上全渠道店铺运营规则》等制度，对混淆行为、商业贿赂、侵犯商业秘密及互联网不正当竞争行为进行预防和拦截。在产品宣传推广方面，公司通过整合梳理现有制度并发布《产品开发合规知识库》，杜绝虚假宣传、商业诋毁及违规开展营销行为，确保公司在全渠道运作中始终保持规范、透明与诚信。

17. 晨光《商业行为准则》已在公司官网“投资者关系-公司治理”版块公开发布。


反商业贿赂与反贪污


公司制定《反舞弊管理制度》¹⁸《廉洁自律承诺书》《阳光采购廉洁公约》¹⁹等反贿赂反贪污文件与制度，形成对员工和供应商合规行为的约束机制，并持续进行完善。公司高度重视对商业贿赂及贪污风险的识别与内部控制工作，审计部依据公司《内部审计管理制度》执行内审工作，通过全面梳理公司经营范畴，精准锁定高风险关键岗位并绘制“风险地图”，实现了内控措施的动态优化。

为强化员工在对外交流、内部经营管理中的廉洁自律行为，公司于报告期内发布《廉洁物品管理制度》，通过明确行为边界、规范审批流程，将廉洁要求嵌入日常经营，持续规范员工职业操守，维护与商业伙伴的公平合作环境。报告期内，科力普集团进一步修订了《反贿赂反腐败反舞弊管理制度》，明确《内部审计管理制度》中红线及违规处分标准，并通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。

公司设有多渠道投诉举报机制，并于官网公示举报渠道，所有员工和外部人士均可以对发现的舞弊等违规行为进行投诉举报。同时，公司制定《员工违规内部调查和处理制度》《举报投诉反报复制度》，严格对举报人的个人信息进行保密，并杜绝任何歧视、报复等行为的发生。报告期内，公司在办公软件中添加“晨光反舞弊”入口，并每月向全体员工发送反舞弊举报渠道的宣贯邮件。科力普集团单独开设微信公众号“廉洁科力普”，并在公众号内设置“一键举报”入口。

 晨光反舞弊举报渠道

 服务热线：021-31820110

 邮箱：mg110@mg-pen.com

商业道德审计

晨光每年开展针对《商业行为准则》的内部审计工作，涵盖法律法规和商业道德遵守、公平竞争与反垄断、反舞弊、准则的遵守和责任等 27 项核心指标，穿透销售、采购、资金管理、信息系统管理等 18 个重要业务流程。公司通过现场核查与系统抽样相结合的方式，将监管触角从传统的舞弊防范与资产安全，延伸至知识产权、产品质量及信息安全等多元领域，实现了对各类经营行为的全方位审计。针对审计中发现的潜在风险，审计部将及时反馈至相关责任部门，并积极跟踪改善情况，确保各责任部门将商业道德的合规要求转化为管理实效。

2025 年

商业道德内部审计范围涉及运营点

22 ↑

公司运营过程覆盖率达

100 %

18. 晨光《反舞弊管理制度》已在公司官网“投资者关系-ESG-报告与政策”版块公开发布。

19. 与供应商相关的反商业贿赂与反贪污管理，请参见“供应链管理-目标、管理举措与绩效-廉洁采购”章节。

廉洁与合规文化建设

晨光要求总部及科力普集团、九木杂物社、安硕文教等子公司所有新员工及关键岗位员工签署《廉洁自律承诺书》，并将《商业行为准则》课程列为入职必修课，报告期内加入公司的新员工已全部完成学习。公司持续面向全员开展常态化商业道德培训，2024年已有90%全职员工通过线上学习平台完成《商业行为准则》与《反舞弊管理制度》课程学习，2025年相关课程覆盖面进一步扩大到生产运营体系及零售体系员工，其中《商业行为准则》全员培训覆盖率提高至98%；科力普集团全年完成覆盖所有区域公司的35场线下廉洁宣贯，总参与人数超1,000人。



科力普集团廉洁与红线培训

案例 | 反腐倡廉主题活动

自2024年起，晨光每年举办夏季廉洁关怀活动——“清风相伴、关怀同行”，倡导员工严于律己，共建风清气正的工作文化。本年度活动现场设置“打卡廉洁树”“合规盲盒”“优秀廉洁作品”征集等多元互动环节，并创新推出廉洁IP“葵花警官”及系列周边，巧妙融合教育内涵与参与趣味，引导员工在亲身参与和公开承诺中深化廉洁意识。活动结束后，优秀廉洁作品持续展陈，进一步巩固了教育成果，并获得阳光诚信联盟的认可，荣获“廉洁文化最佳实践奖”。



晨光获阳光诚信联盟“廉洁文化最佳实践奖”



晨光“清风相伴，关怀同行”活动

案例 | 科力普集团趣味廉洁科普

科力普集团于“国际反腐败日”面向员工举办“测测廉洁人格互动”，员工可通过回答问题获得专属的廉洁人格标签与定制廉洁标识手机挂绳。该活动以趣味自测为切入点，让廉洁教育变得鲜活可感。除线下互动外，科力普集团还通过公众号“廉洁科力普”开展廉洁日常宣贯及科普，公众号通过发布漫画、情景问答等趣味性推文，帮助更多员工将廉洁与合规融入日常工作生活中。



科力普集团“测测廉洁人格互动”活动

ESG 绩效数据²⁰

治理绩效

董事会

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事在年度董事会会议上的出席率	%	100	100	100
按年龄划分的董事占比				
30 岁及以下	%	0	0	0
大于 30 且小于 50 岁	%	14	14	0
50 岁及以上	%	86	86	100
按性别划分的董事占比				
男	%	86	86	86
女	%	14	14	14

商业道德

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
已开展商业道德审计的运营点数量	个	22	22	22
已开展商业道德审计的运营点占比	%	100	100	100

反商业贿赂及反贪污²¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
针对公司或员工的腐败行为的公开诉讼案件	起	0	0	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的人员总数	人	2,364	2,868	4,513
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
按职级划分的接受反商业贿赂及反贪污培训的人员百分比				
非管理人员	%	/	85	78
管理人员	%	/	60	95

20. 如无特别说明，ESG 绩效数据 2025 年统计范围包含晨光及其子公司。晨光华中基地新建工厂于 2025 年正式投产，已纳入本年度数据统计。

21. 反商业贿赂及反贪污 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩、科力普集团，2025 年拓展数据统计范围至晨光及其子公司，因此数据有所变化。

环境绩效²²

22. 为提升数据可比性，本报告对环境绩效中涉及强度相关的指标的单位进行了调整，由“/百万元收入”统一变更为“/万元收入”，并对历年数据进行了同步换算。
23. 能源 2025 年数据统计范围包括晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、华北基地、华中基地、安硕文教、科力普集团、九木杂物社（直营门店）。本年度公司重新核准了蒸汽的热能含量（焓值）。鉴于蒸汽为 2024 年度起新增的能源类别，为确保历史数据的准确性，本报告中对 2024 年度相应的能耗及温室气体排放数据进行了修正。
24. 2025 年因安硕文教工艺改进，新增热压机，导致天然气用量数据有所上升。
25. 本年度九木杂物社直营门店外购电力数据的核算方法，由以往的抽样估算范围扩充至所有具有实际电费单据的门店，以更准确地反映实际消费情况。鉴于该变更无法追溯调整过往年份数据，受此影响，本报告披露的外购电力数据及对应的范围 2 排放数据，与历史披露数据不完全。
26. 温室气体排放 2025 年数据统计范围包括晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、华北基地、华中基地、安硕文教、科力普集团、九木杂物社（直营门店）。公司 2024 年与 2025 年均进行了绿色电力采购，为提升该数据的严谨性，本报告中针对上述两年的范围 2 温室气体排放数据，分别采用“基于位置”与“基于市场”两种方法进行核算与披露，并对 2024 年数据进行了修正。其中，2024 年电力排放因子采用 2024 年 12 月 26 日生态环境部印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的电网排放因子，2025 年电力排放因子采用 2025 年 12 月 31 日生态环境部印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的电网排放因子。另，应 2026 年 1 月 16 日上海市生态环境局《关于进一步优化上海碳排放权交易市场适用电力、热力排放因子的通知》，本报告中针对 2024 年和 2025 年上海地区数据的电力排放因子进行同步调整。“温室气体排放总量（范围 1 和 2）”数据核算采用基于市场的方法，与公司范围 2 温室气体减排目标设定的核算方法保持一致。
27. “温室气体减排量”及“温室气体减排资金投入”为 2025 年新增数据，由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2023 年与 2024 年数据。

环保投入

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保资金投入	万元	239	594	439

能源²³

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	吨	89	59	58
柴油	吨	414	418	257
液化石油气	吨	/	40	43
天然气 ²⁴	立方米	/	189,421	568,510
蒸汽	吨	/	29,102	21,554
外购电力 ²⁵	千瓦时	92,582,027	102,087,954	95,898,455
可再生能源用电量	千瓦时	13,222,559	21,603,572	26,079,349
可再生能源用电量占比	%	12	17	21
直接能源消耗量	吨标煤	870	993	1,223
间接能源消耗量	吨标煤	13,003	17,883	16,977
能源消费总量	吨标煤	13,873	18,876	18,200
其中：清洁能源使用量	吨标煤	1,625	2,655	3,205
总能耗强度	吨标煤 / 万元收入	0.006	0.008	0.007

温室气体排放²⁶

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,115	2,393	2,612
基于位置的 范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	45,940	61,346	56,486
基于市场的 范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	60,327	55,934
温室气体排放总量（范围 1 和 2）	吨二氧化碳当量	48,055	62,720	58,546
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.021	0.026	0.023
温室气体减排量 ²⁷	吨二氧化碳当量	/	/	11,021
温室气体减排资金投入	万元	/	/	424

物料²⁸

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
原材料使用总量	吨	58,019	61,708	57,083
其中，塑料	吨	23,286	23,648	18,400
纸	吨	28,887	31,425	33,466
油墨	吨	3,114	3,124	2,974
木材	吨	495	1,760	970
铅芯	吨	2,247	1,751	1,273
原材料使用强度	吨 / 万元收入	0.025	0.025	0.022

包装材料²⁹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
纸箱用量	个	/	/	37,811,979
二次利用的纸箱总量	个	/	/	2,246,492

水资源³⁰

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	570,185	588,923	461,589
水资源使用强度	吨 / 万元收入	0.24	0.24	0.18
循环及再利用水量	吨	49,772	38,851	53,923

废弃物与污水³¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
固体废弃物总量	吨	663	5,951	5,949
其中，危险废物（有害废弃物）	吨	29	22	20
一般固废（无害废弃物）	吨	634	5,929	5,929
固体废弃物强度	吨 / 万元收入	0.0003	0.003	0.002
废弃物循环利用量	吨	/	5,212	5,222
废水排放量	吨	1,876	2,413	2,252

28. 物料 2025 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、安硕文教。

29. 为确保数据准确性，纸箱用量及二次利用的纸箱总量数据统计口径 2025 年由重量调整为个数，由于指标过往年份数据不可比，故未在本报告中披露 2023 年与 2024 年数据。

30. 水资源 2025 年数据统计范围包含晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、安硕文教，以及华中基地。

31. 废弃物与污水 2023 年数据统计范围包含晨光上海基地，2024 年统计范围新增华南基地、华北基地，2025 年统计范围新增华中基地。其中，本年度公司优化废弃物统计方式，为确保数据的可比性，本报告中对 2024 年“固体废弃物总量”“一般固废（无害废弃物）”“废弃物循环利用量”数据进行了修正。

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	5,839	5,549	5,503
按年龄划分的员工人数				
30 岁及以下	人	2,080	1,833	1,738
大于 30 且小于 50 岁	人	3,311	3,279	3,370
50 岁及以上	人	448	437	395
按教育背景划分的员工人数				
大学（含大专）以上	人	3,621	3,659	3,766
高中、中专	人	964	618	724
其他	人	1,254	1,272	1,013
按职级划分的员工人数				
非管理人员	人	4,506	4,277	4,222
管理人员	人	1,333	1,272	1,281
育儿假员工总数	人	78	142	206
按性别划分的育儿假员工人数				
男	人	28	62	110
女	人	50	80	96
男性员工基本工资和报酬比例 ³²				
基本工资的比例	%	66	77	81
额外金额的比例	%	34	23	19
女性员工基本工资和报酬比例				
基本工资的比例	%	77	82	83
额外金额的比例	%	23	18	17
由内部候选人填补空缺职位（内部招聘）的百分比 ³³	%	20	33	35
新进员工比率	%	/	14.2	13.1
员工流动率	%	11.9	16.5	16.7
参与工会的员工占比	%	100	100	100

32. 男性 / 女性员工基本工资和报酬比例 2025 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩。

33. 由内部候选人填补空缺职位（内部招聘）的百分比 2025 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩。

员工培训³⁴

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训覆盖率 ³⁵	%	/	/	85.6
按性别划分的员工受训百分比				
男	%	/	/	83.8
女	%	/	/	87.4
按职级划分的员工受训百分比				
非管理人员	%	/	/	81.4
管理人员	%	/	/	99.4
员工人均受训时长	小时	11.8	14.6	11.4
年度培训支出金额	万元	/	205	304

绩效考核

指标	单位	2023年	2024年	2025年
接受定期绩效评估的员工占比	%	100	100	100

职业健康与安全³⁶

指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康管理体系覆盖的工作者百分比	%	100	100	100
工伤导致的死亡数量	起	0	0	0
工伤导致的死亡率	%	0	0	0
严重后果工伤的数量（不包括死亡）	起	0	0	0
严重后果工伤的比例（不包括死亡）	%	0	0	0
可记录工伤的数量	起	21	69	46
可记录工伤的比例（百万工时工伤率）	/	5.8	3.6	2.5
安全方面的培训总小时数	小时	20,220	25,489	23,840
接受安全方面培训的员工总人次	人次	202,020	230,035	221,300
劳动保护投入	万元	208	274	245

产品与服务

指标	单位	2023年	2024年	2025年
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	1	0	0
客户满意度或平均满意分数	分	83.5	92.2	90.9
售后问题落实办结率	%	/	99.8	99.4

34. 员工培训 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩、科力普集团、安硕文教，2025 年数据统计范围拓展至晨光及其子公司，统计范围更完整，数据较上年有所变化。

35. 由于员工培训 2025 年数据统计范围调整且该变更无法追溯调整过往年份数据，故本报告中“员工培训覆盖率”及“按性别划分的员工受训百分比”“按职级划分的员工受训百分比”仅披露 2025 年数据。

36. 职业健康与安全 2024 年统计范围包含晨光上海基地、华南基地、安硕文教，2025 年新增华中基地。自 2024 年起，统计范围包括正式员工和非正式员工。

知识产权与技术创新

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
技术改进、科技创新及科技研发投入金额	万元	17,752	18,915	18,964
研发投入占主营业务收入比例	%	0.8	0.8	0.8
研发人员人数	人	503	467	450
本年度专利申请数量	项	212	290	309
其中，发明专利申请数	项	/	20	25
本年度专利授权数量	项	148	229	231
其中，发明专利授权数	项	/	8	5
有效专利数量	项	1,211	1,336	1,488
现有专利累计申请总量	项	2,612	2,901	3,212
现有专利累计授权总量	项	2,407	2,625	2,868

供应链管理³⁷

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
本年度参与 ESG 审核的供应商数量	家	71	85	97
本年度参与 ESG 审核的关键供应商占比	%	100	100	100
被评估的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	6	1	0

慈善公益³⁸

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴总投入金额 ³⁹	万元	/	/	630
乡村振兴惠及人数	人	/	/	811,000
资金捐赠总额	万元	303	311	386
物资捐赠总额	万元	305	533	774
志愿服务参与人次 ⁴⁰	人次	3,778	4,435	1,196
志愿服务投入时长	小时	5,730	9,221	4,946

37. 供应链管理 2025 年数据统计范围包含晨光。

38. 慈善公益 2025 年数据统计范围包含晨光公益、科力普集团、九木杂物社、安硕文教。

39. “乡村振兴总投入金额”及“乡村振兴惠及人数”为 2025 年新增披露数据。由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2023 年和 2024 年数据。

40. 2025 年公益活动侧重于提升员工参与深度，参与人次较 2024 年有所下降。

独立审验报告

独立审验声明

中国节能皓信(香港)咨询有限公司(“中国节能皓信(香港)”、“我们”)接受上海晨光文具股份有限公司(“晨光”)的委托,对晨光《2025年环境、社会和公司治理报告》(“《ESG报告》”)中披露的有关可持续发展的资料及数据执行独立的中度审验工作(“审验工作”),并以发表独立审验声明的形式向《ESG报告》的使用者披露审验结果及结论。

中国节能皓信(香港)根据《AA1000审验标准 v3》(“AA1000AS v3”),对晨光对包容性、实质性、回应性及影响力这四项AA1000审验原则的遵循情况进行审验。同时,中国节能皓信(香港)亦对晨光《ESG报告》中按照上海证券交易所(“上交所”)发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(“上交所《指引》”)中选定的特定绩效信息的可靠性及质量开展中度审验工作。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处,则请以中文版为准。

独立性与管理

中国节能皓信(香港)没有参与收集和计算《ESG报告》内的数据或编制《ESG报告》。中国节能皓信(香港)进行的审验工作独立于晨光。除了审验合同约定的合适服务,中国节能皓信(香港)与晨光没有其他联系。

中国节能皓信(香港)的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成。相关人士接受过如全球可持续发展标准委员会发布的《GRI可持续发展报告标准》、AA1000AS v3、上交所《指引》、ISO 14001、ISO 9001等可持续发展相关标准的专业培训。

中国节能皓信(香港)的审验团队拥有进行审验工作的丰富经验,并且对AA1000AS v3具有充分的理解和实践能力,同时依据中国节能皓信(香港)的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

晨光责任

晨光的责任是依照上交所《指引》编制其《ESG报告》。晨光亦负责并实施相关内部控制流程,以使《ESG报告》不存在由于欺诈骗或错误导致的重大错误陈述。

审验机构责任

中国节能皓信(香港)的责任是根据AA1000AS v3及上交所《指引》向晨光出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对下列晨光《ESG报告》中所界定范围内的相关事项进行审验之结论,而不作为其他之用途。

中国节能皓信(香港)确保参与审验工作的人员符合专业资格、培训和经验要求,并具有实施审验的能力。所有核实和认证审核的结果均由资深人员进行内部评审以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

审验范围

- 审验的范围限于《ESG报告》涵盖的晨光及其子公司的数据和信息,不包括晨光的供应商、承包商以及其他第三方的数据和信息;
- 采用AA1000AS类型2中度审验等级用以评估晨光遵循AA1000AS v3阐明的四项AA1000审验原则(包容性、实质性、回应性及影响力)的性质和程度;
- 晨光与中国节能皓信(香港)达成一致协议,选定了《ESG报告》中的特定绩效

信息作为部分审验内容,选取的特定绩效信息如下:

- 采用可持续设计的产品数量
- 范围1温室气体排放量
- 范围2温室气体排放量
- 能源消费总量
- 参与ESG审核的关键供应商数量
- 可记录工伤的比例(百万工时工伤率)

- 审验的时间范围仅限于2025年1月1日至2025年12月31日的资料,对于此时间范围外的资料或在《ESG报告》中所包括的任何其他资料均不在我们的审验工作范围内,因此我们不就此等信息发表任何结论;以及
- 审验范围乃基于并局限于晨光提供的资讯内容,对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问,将由晨光负责回复。

审验方法

中国节能皓信(香港)仅在晨光总部及其部分子公司开展审验工作,工作内容包括:

- 评估晨光的利益相关方参与过程的合适性;
- 与晨光可持续发展办公室员工、参与《ESG报告》编制及提供有关信息的员工进行现场访谈;
- 评估晨光在遵循AA1000AS v3阐明的包容性、实质性、回应性及影响力原则方面的情况与程度,包括相关管理流程及《ESG报告》编制过程;
- 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的证据进行抽样检查;
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算;

- 评估《ESG报告》对上交所《指引》的符合程度;以及
- 我们认为必要的其他工作。

审验工作基于晨光提供予中国节能皓信(香港)的相关信息所作之结论,并确保其所提供的信息是完整及准确的。

局限性

由于非财务资料尚无国际统一且强制适用的评估与计量准则,晨光采用不同但均为合理的计量方法可能导致与同行业其他机构的可比性受限。

本次中度审验基于抽样方法执行,未对所有原始数据进行完整溯源验证,因此提供的保证程度低于高度审验,存在未能发现潜在数据缺陷的风险。

结论

针对AA1000AS v3中包括的包容性、实质性、回应性及影响力原则,特定绩效信息的审验发现和结论如下:

包容性

晨光识别了主要利益相关方,透过不同的方式持续与主要利益相关方沟通,并了解他们的期望与关注重点。晨光亦透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。我们的专业意见认为,晨光遵循包容性原则。

实质性

晨光为其《ESG报告》进行了重要性议题分析,收集了主要利益相关方的意见,透过合适的方法识别出重要性议题,并于其《ESG报告》中展示了重要性议题的评估结果。我们的专业意见认为,晨光遵循实质性原则。

回应性

晨光对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜,并就可持续发展相关的重要性议题对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为,晨光遵循回应性原则。

影响性

晨光在其风险管理机制中建立了理解、衡量、评价和管理影响的流程,定期开展企业风险研判,识别出相关风险和机遇并于《ESG报告》中披露对利益相关方及组织自身影响的全面理解。我们的专业意见认为,晨光遵循影响性原则。

特定绩效信息

基于中国节能皓信(香港)执行的程序及取得的证据,对于《ESG报告》中选定的六项特定绩效信息,我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量或未能符合列于报告中的编制基础。



AA1000
Licensed Report
000-259/V3-T15MK

2026年3月24日
中国香港特别行政区

指标索引

上交所《指引》内容索引

维度	对应条款	议题	报告页码或说明
环境	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	06-11; 29-39; 83; 88
	第三十条	污染物排放	06-11; 40
	第三十一条	废弃物处理	06-11; 41; 84
	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	06-11; 43-44
	第三十三条	环境合规管理	06-11; 40; 84
	第三十五条	能源利用	06-11; 36-38; 83; 88
	第三十六条	水资源利用	06-11; 42; 84
	第三十七条	循环经济	06-11; 20-21; 41; 84; 88
	第三十九条	乡村振兴	06-11; 72-74; 87
	第四十条	社会贡献	06-11; 72-74; 87
社会	第四十二条	创新驱动	06-11; 46-49; 87
	第四十三条	科技伦理	由于晨光报告期内不涉及从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的活动，因此该项不适用。
	第四十五条	供应链安全	06-11; 50-53; 87-88
	第四十六条	平等对待中小企业	由于晨光报告期内未有应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重超过 50% 的情况，以及未有尚未支付中小企业款项信息的情况，因此该项不适用。
	第四十七条	产品和服务安全与质量	06-11; 22-28; 86
	第四十八条	数据安全与客户隐私保护	06-11; 57-58
可持续发展相关治理	第五十条	员工	06-11; 59-71; 85-86; 88
	第五十二条	尽职调查	09-11; 52; 79-80;
	第五十三条	利益相关方沟通	06-12; 77; 88
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污	06-11; 80-82;
	第五十六条	反不正当竞争	06-11; 79; 82

GRI 标准 (2021) 内容索引

使用说明:	晨光在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1:	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	01
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	01
	2-3 报告期、报告频率和联系人	01
	2-4 信息重述	82-87
	2-5 外部鉴证	88
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	03-04; 12
	2-7 员工	85-86
	2-8 员工之外的工作者	50-53
	2-9 管治架构和组成	08; 76
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	77
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	02; 08; 76-77
	2-13 为管理影响的责任授权	08; 76-77
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	08
	2-15 利益冲突	08; 79-81
	2-16 重要关切问题的沟通	08
	2-17 最高管治机构的共同知识	08
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	08
	2-19 薪酬政策	76-77
	2-20 确定薪酬的程序	76-77
	2-22 关于可持续发展战略的声明	06-07
	2-23 政策承诺	12; 52; 67-71; 79-80;
	2-24 融合政策承诺	08; 79-81;
	2-25 补救负面影响程序	70; 80
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	70; 80
	2-27 遵守法律法规	23; 40; 43; 57; 60; 63; 79; 82; 86
	2-28 协会的成员资格	56
	2-29 利益相关方参与的方法	12

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	09
	3-2 实质性议题清单	09
	3-3 实质性议题的管理	09-11; 13-81
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	43-44
	101-2 生物多样性影响的管理	43-44
	101-4 确定生物多样性影响	43
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	03
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	31-32
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	63
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	81-82
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	52; 79-82
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	84
	301-2 所使用的回收再利用的物料	41; 84
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	36-38; 83; 88
	302-3 能源强度	36-38; 83; 88
	302-4 减少能源消耗量	36-38; 83; 88
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	42
	303-2 管理与排水相关的影响	42
	303-4 排水	84
	303-5 耗水	84
	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	35; 83
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	35; 83
	305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	35; 83
	305-4 温室气体排放强度	35; 83
	305-5 温室气体减排量	83
	GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响
306-2 废弃物相关重大影响的管理		41
306-3 产生的废弃物		84
306-4 从处置中转移的废弃物		84
306-5 进入处置的废弃物		84

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	51-52; 87
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	51-53
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	86
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	67-69
	401-3 育儿假	68; 85
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	60-62
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	60-62
	403-3 职业健康服务	62
	403-5 工作者职业健康安全培训	62
	403-6 促进工作者健康	60-62
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	60-62
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	86
	403-9 工伤	86
	403-10 工作相关的健康问题	62; 86
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案		65-66
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		86
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管理机构与员工的多元化	70-71; 77
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	85
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	72-74; 87
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	51-52; 87
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	51-53
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	22-26
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	24-26
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	27-28; 54-55
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	57-58



书写可持续的商业未来

上海晨光文具股份有限公司

网址: www.mg-pen.com

地址: 上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱: ESG@mg-pen.com