

上海晨光文具股份有限公司
2022年3月投资者关系活动记录表

证券简称：晨光文具

证券代码：603899

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	申万宏源 浙商证券 华西证券
时间	2022年3月15日
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书全强
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司3月9日披露了年度业绩快报，保持了稳健的增长，主要的增长驱动力？</p> <p>答：公司稳定推进公司新的五年战略落地，传统核心业务继续保持稳健增长，新业务办公直销晨光科力普和零售大店九木杂物社继续保持高速增长。</p> <p>传统核心业务方面，从产品方面看，采用集成产品开发的品类增长表现明显好过平均水平。新品开发过去3年减量提质成效明显，在新品SKU数量减少接近一半的情况下继续保持增长水平，新品单款贡献提升显著。从渠道方面看，公司正进一步从批发商向品牌零售服务商转变。包括线上业务和直供。多层次、全渠道、多触点。赋能终端店主提升终端商品管理能力。</p> <p style="text-align: center;">2、公司变更证券简称的原因</p> <p>答：本次变更证券简称，是为更好体现公司业务及战略布局，近年来，传统核心文具业务稳健增长，新业务（办公直销业务和零售大店业务）快速发展，新业务营业收入的占比持续上升，20年新业务占比已超过40%，21年占比预计进一步提升。公司将</p>

在新的五年战略继续专注传统核心业务并扩大公司在全球文具行业的竞争力。

3、在疫情反复和双减政策影响的背景下，公司对各项业务的判断？

答：公司新业务预计将继续保持高速增长。传统核心业务维持中期 10%-15%的增长目标。去年三季度以来的同比变动是同期基数、双减、疫情三方面因素叠加的结果，很难单独的定量判断双减影响多少，疫情影响多少。我们之所以有信心维持传统核心业务 10%-15%的中期增长目标，主要是国内消费升级的趋势依然成立，以及公司在产品、渠道和团队具备很强的竞争优势。国内文具行业需求数量增速放缓，并不是一个新出现的问题，双减影响的是需求的数量，并不一定代表行业规模的减少。欧美日发达国家即便在多年的素质教育和无纸化的持续影响下，文具行业的规模也大体保持了增长。

4、去年下半年以来疫情持续反复，九木杂物社客流恢复情况？22 年开店情况？

答：去年上半年形势较好，下半年疫情反复的干扰有些挑战，经过调整，九木的表现明显好过商场商圈客流的变化。2022 年开店计划维持 100 家以上。